

SPRZEDAĆ KSIĄŻKĘ PO OKŁADCE

TECHNIKI PERSWAZJI NA OKŁADKACH

KSIĄŻEK LITERACKICH WYDAWANYCH W POLSCE

Przemysław Narbutowicz



SPRZEDAĆ KSIĄŻKĘ PO OKŁADCE

TECHNIKI PERSWAZJI NA OKŁADKACH

KSIAŻEK LITERACKICH WYDAWANYCH W POLSCE

SPRZEDAĆ KSIĄŻKĘ PO OKŁADCE

TECHNIKI PERSWAZJI NA OKŁADKACH

KSIAŻEK LITERACKICH WYDAWANYCH W POLSCE

Przemysław Narbutowicz

© Copyright by Biblioteka Analiz Sp. z o.o., 2012

© Copyright by Przemysław Narbutowicz, 2012

Wszystkie prawa zastrzeżone. Kopiowanie lub reprodukcja
jakiegokolwiek fragmentu tej książki wymaga pisemnej zgody wydawcy.

Redakcja: Paweł Waszczyk, Hanna Kukwa

Korekta: Joanna Ożóg

Łamanie: Tatsu  tatsu@tatsu.pl

Zdjęcie na okładce: Jolanta Dąbrowska | Dreamstime.com

ISBN 978-83-62948-90-1


Biblioteka Analiz

Firma jest członkiem Polskiej Izby Książki

Tom LXV w serii „Raporty”

Wydanie I

Warszawa 2012

Biblioteka Analiz Sp. z o.o.

00-048 Warszawa

ul. Mazowiecka 6/8 pok. 416

tel./fax +48 22 828 36 31

www.rynek-ksiazki.pl

Spis treści

Część I

Rozdział 1	Sytuacja na rynku w Polsce	9
Rozdział 2	Tekst na okładce to reklama	19
Rozdział 3	Informacje na okładce. Definicje	35
Rozdział 4	Co już wiadomo? Stan dotychczasowych badań nad tekstami z okładek	57

Część II

Rozdział 5	Jak zbadano okładki? Metodologia	75
Rozdział 6	Fabula najważniejsza	93
Rozdział 7	Autor najlepszą marką	109
Rozdział 8	Patronaty nie dla poezji	133
Rozdział 9	Pisać recenzje każdy może	145
Rozdział 10	Wiele nagród na niewielu książkach	159
Rozdział 11	Mówić prawdę, tylko prawdę i całą prawdę. Przegląd informacji charakterze perswazyjnym	171
Zakończenie.	Sprzedać prawdę i moralność	211
Bibliografia		217

Część I

Rozdział 1

Sytuacja na rynku w Polsce