

benefit

www.miesiecznik-benefit.pl
5(17)/2013

PISZEMY JAK MOTYWOWAĆ

Fot. Łukasz Gdak

Tadeusz Mazowiecki

Jest jeszcze wiele do zrobienia

**Mity
o premiach**

Robert Reinfuss

**Wirtualny
awans**

Tomasz Misiak-Niedźwiadek

**Przyszłość
wynagradzania**

dr Kazimierz Sedlak

XXIII Forum Ekonomiczne



3-5 WRZEŚNIA 2013, KRYNICA-ZDRÓJ

Województwo Małopolskie
Główny Partner
Forum Ekonomicznego

PERSPEKTYWY NOWEGO ŁADU



Najważniejsza konferencja organizowana
od ponad 20 lat w Europie Środkowo-Wschodniej.



Ponad 2500 gości - liderów świata polityki
i biznesu z ponad 60 krajów z Europy, Azji i USA.



Ponad 150 debat - makroekonomia, biznes
i zarządzanie, energetyka, innowacje.



Najbardziej znane miejsce spotkań
elit gospodarczych w tej części Europy.



Znajdź nas
na Facebooku!



■ www.forum-ekonomiczne.pl
■ kontakt: forum@isw.org.pl

Spis treści:

Warto tam być	4
Jest jeszcze wiele do zrobienia	5
Weekendowy wypoczynek pracowników	7
Pytanie do eksperta	8
Total rewards – przyszłość systemów wynagradzania	9
Bo ludzie mają różne potrzeby ...	13
Mity o premiach	14
Matryca edukacyjna	20
Grywalizacja biznesowa	22
Platforma internetowa e-MultiSport	23
Wirtualny awans	24
Budowanie personal branding w Internecie	26
Opodatkowanie szkoleń organizowanych dla byłych pracowników w ramach programu dobrowolnych odejść	28
Odprawa pośmiertna w podatku dochodowym od osób fizycznych	29
Firma powinna opodatkować benefity przekazane pracownikowi	30
Koszty poniesione w delegacji są zwolnione z podatku PIT	31
Podatkowe konsekwencje zakupu okularów dla pracownika	33
Świadomość, stres i umiejętności	36
Szybkie czytanie się opłaca	38
Warto zobaczyć w teatrze	40
Warto zobaczyć w kinie	41
Warto przeczytać	42

Redakcja:

Elwira Cimoch, Rafał Mikołaj Krasucki
al. Piłsudskiego 58, lok. 201, 18-400 Łomża
tel./faks 86 218 00 74
e-mail: redakcja@miesiecznik-benefit.pl
www.miesiecznik-benefit.pl

ISSN 2084-7491

Redaktor naczelny:

Jacek Babel

Redaktor:

Jolanta Chrostowska-Sufa

Reklama:

Anna Zaleska
a.zaleska@miesiecznik-benefit.pl
tel. 22 531 32 75, tel. kom. 508 548 308
Anna Kaczorowska
a.kaczorowska@miesiecznik-benefit.pl
tel. 22 279 23 06, tel. kom. 516 579 678

Wydawca:

Benefit IP Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k.
ul. Canaletta 4, 00-099 Warszawa

Foto na okładce:

Łukasz Gdak

Nakład: 10 000 egz.

DTP: Pracownia Poligraficzna GRAFIS Zbigniew Jakuć

Druk: Libra-Print Daniel Puławski

benefit

PISZEMY JAK MOTYWOWAĆ

www.miesiecznik-benefit.pl



Droży Czytelnicy,

w maju prezentujemy Państwu wywiad z pierwszym premierem III RP, dziś doradcą prezydenta RP – Tadeuszem Mazowieckim. Rozmowa dotyczy spraw dzisiejszych, ale także i tych z przeszłości, z okresu wielkich zmian, jakie przeżywała Polska w 1989 r. Tadeusz Ma-

zowiecki mówi m.in. o tym, co motywowało Polaków kiedyś i jakie są obecnie nasze motywacje i cele.

W niniejszym numerze miesięcznika zamieściliśmy również tekst Roberta Reinfusa o mitach motywowania za pomocą premii finansowych oraz tekst dr. Kazimierza Sedlaka, który pisze o koncepcji Total Rewards, którą opracowano z początkiem XXI wieku przez Amerykańskie Stowarzyszenie Specjalistów ds. Wynagradzania. Autorzy tej koncepcji wyodrębnili pięć głównych składowych wynagrodzenia. Koncepcja łącznych korzyści z pracy znacznie poszerza tradycyjne rozumienie terminu „wynagradzanie”. Wzbogaca je, m.in. o takie składowe, jak działania zmierzające do budowania równowagi między życiem zawodowym i prywatnym czy przekazywanie pracownikom wyrazów uznania. Autorzy koncepcji zwracają w ten sposób uwagę na to, że proces wynagradzania to znacznie więcej niż tylko wypłacanie pensji.

Zapraszam do lektury.

Jacek Babel
redaktor naczelny

„HR na Śniadanie”

Każdy z nas kojarzy ideę „obiadów czwartkowych” – spotkań polskich intelektualistów. Portal HRNews organizuje ich współczesny, biznesowo-towarzystki, odpowiednik – cykl „HR na Śniadanie”. Spotkania mają charakter klubu networkingowego, aktywizującego wymianę doświadczeń i sprzyjającego refleksji nad kondycją polskiego HR.

15 maja 2013 – Hotel Lord w Warszawie

Organizator: HRNews.pl

Informacje: www.HRnaSniadanie.pl

Innowacyjny HR – HR Lunch Meeting

Cykl konferencji skierowany do dyrektorów i menedżerów HR. Goście specjalni spotkań – dyrektorzy personalni koncernu Philips w Polsce – podzielą się nowatorskimi i sprawdzonymi rozwiązaniami w obszarze Human Resource Management, które stawiają Philips wśród najlepszych firm na świecie.

23 maja 2013 – Piła

Organizator: Kontekst HR International

Group, Philips i „Personel i Zarządzanie”

Informacje: www.hrlunchmeeting.pl

Wyzwania HR

Po raz pierwszy w Łodzi. Podczas konferencji uczestnicy dowiedzą się jak skutecznie budować pożądaną markę zespołu HR w organizacji, usłyszą o tym jak najlepiej motywować pracowników, przyjrzą się prawdom i mitom w temacie budowania zespołów sprzedażowych, posłuchają jak zadbać o wizerunek pracodawcy.

15 maja 2013 – Hotel Holiday Inn w Łodzi

Organizator: Pracuj.pl

Informacje: www.wyzwaniahr.pl

Ogólnopolska Konferencja Konwent HR

Podczas konferencji zostaną zaprezentowane zagadnienia związane z kształtowaniem zaangażowania pracowników, nowoczesnymi narzędziami HR, jak i rolą działów HR w budowaniu wizerunku dobrego pracodawcy na rynku pracy.

13 czerwca 2013 – Hotel Mercure

w Warszawie

Organizator: Polskie Stowarzyszenie

Zarządzania Kadrami

Informacje: www.pszk.pl

III Konferencja Lato HR

Celem konferencji jest podnoszenie kwalifikacji kadr menedżerskich z zakresu wiedzy HR, dzielenie się doświadczeniami, prezentowanie nowych trendów, narzędzi i rozwiązań dla branży HR.

5 lipca 2013 – Warszawa

Organizator: Inwenta Sp. z o.o.

Informacje: www.latohr.pl

Sprostowanie:

W kwietniowym numerze miesięcznika Benefit 4(16)/2013 w tekście „Personal branding” podaliśmy niepełną, a przez to nieprawdziwą informację na temat autorki tekstu. Napisaliśmy, że Anna Szubert jest pierwszym i jak dotąd jedynym strategiem personal branding w Polsce. Pełna informacja brzmi: Anna Szubert jest pierwszym i jak dotąd jedynym strategiem personal branding w Polsce certyfikowanym przez Reach Communications Consulting.

Kongres KWALIFIKACJE – jak przetrwać rewolucję edukacyjną?

Alfred Hitchcock powtarzał, że dobry film zaczyna się od trzęsienia ziemi. Dla polskiego świata gospodarki takim wydarzeniem mógł być Raport OECD (Organization for Economic Co-operation and Development) z prognozami do 2060 r. Dokument ten zakłada, że Polskę w najbliższych 50 latach czeka spowolnienie gospodarcze. W połowie XXI wieku będziemy jednym z najstarszych społeczeństw świata – a co za tym idzie skazanym na wegetację, z gospodarką przytłoczoną kosztami transferów koniecznych do utrzymania osób nieaktywnych zawodowo z przyczyn naturalnych.

Najlepszą alternatywą dla tej apokaliptycznej wizji jest zmiana funkcjonowania polskiej edukacji formalnej oraz rozwiązania dla osób aktywnych zawodowo. W Polsce od kilku lat przygotowywana jest Krajowa Rama Kwalifikacji – system standardów, w którym precyzyjnie określone zostaną poziomy profesjonalizmu w zakresie: wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych dla poszczególnych zawodów i specjalności. Rama kształtować będzie wymagania, które należy spełnić, aby otrzymać określony poziom kwalifikacji. Jej zawartość będzie modelować nowy system kształcenia i rozwoju osób pracujących w Polsce i Europie. Spowoduje ukształtowanie innego niż dotychczas sposobu zdobywania kwalifikacji poprzez wdrożenie systemu ich potwierdzania. Dobrze skonstruowana i implementowana Rama przyczyni się do wypracowania systemu kształcenia adekwatnego do potrzeb pracodawców oraz uzyskania porównywalności edukacji zdobywanej w różnych krajach europejskich.

Niepokoić może to, że zarówno społeczeństwo, jak i pracodawcy nie dysponują wiedzą na temat tej reformy. Brakuje również merytorycznej dyskusji na temat potrzeb środowisk zaangażowanych w ten proces oraz możliwości i sposobów współpracy po przeprowadzonej reformie. Nie istnieje platforma wymiany informacji na temat podejmowanych już inicjatyw edukacyjnych spełniających wymagania Krajowej Ramy Kwa-

lifikacji. Nieznane są przykłady i praktyki obecne w biznesie. Jednocześnie od wielu lat środowisko biznesu wskazuje na niedostosowanie systemu edukacji do potrzeb pracodawców. Skutkuje to trudnościami w znalezieniu pracowników spełniających wymagania przedsiębiorstw oraz tworzeniem indywidualnych systemów rozwoju kwalifikacji, które odpowiadają konkretnym potrzebom.

Odpowiedzią na wszystkie pytania i wątpliwości będzie Kongres Kwalifikacje – „Trzy środowiska – jedna sprawa”. Celem wydarzenia jest wypracowanie praktycznych rozwiązań, koniecznych do ujęcia w Ramie, aby spełniała ona wymagania biznesu i stała się użytecznym narzędziem umożliwiającym optymalizację procesu rekrutacji i rozwoju pracowników. Chcemy dyskusji na temat Krajowej Ramy Kwalifikacji oraz potwierdzania kwalifikacji, zdobytych drogą pozaformalną oraz nieformalną. Dążymy do stworzenia platformy dla merytorycznej dyskusji na temat potrzeb środowisk, dla których Krajowa Rama Kwalifikacji ma być praktycznym narzędziem pracy oraz możliwości współpracy między nimi po przeprowadzeniu reformy.

Chcemy polilogu łączącego trzy najważniejsze punkty widzenia: biznesu, edukacji, administracji. Pragniemy, by polscy przedsiębiorcy opowiedzieli o problemach, jakie towarzyszą rekrutacji pracownika oraz o dobrych praktykach dotyczących wzrostu kompetencji swoich pracowników. Chcemy zobaczyć, jak wygląda analogiczny system w innych krajach europejskich oraz w Stanach Zjednoczonych. Wierzimy, że dobrze wypracowane rozwiązania pomogą w łatwiejszym zdobywaniu nowych kwalifikacji, które umożliwią efektywniejsze funkcjonowanie społeczeństwa oraz przedsiębiorstw.

6-7 czerwca 2013 – Kraków

Organizator: Heuresis Certyfikowani Trenerzy i Konsultanci Zarządzania, Wojewódzki Urząd Pracy w Krakowie