

P A P I E R

RYNEK KSIĄŻKI W POLSCE

2013

Piotr Dobrołęcki
Daria Dobrołęcka

Patronat medialny

 **gazeta**
WYBORCZA.PL

ISBN 978-83-63879-21-1



9 788363 879211

PaperlinX



**RYNEK KSIĄŻKI
W POLSCE**

2013

P A P I E R

**RYNEK KSIĄŻKI
W POLSCE
2013**

P A P I E R

**Piotr Dobrołęcki
Daria Dobrołęcka**

**ze specjalnym appendixem
Stefana Jakucewicza**

© Copyright by Piotr Dobrołęcki, 2013
© Copyright by Biblioteka Analiz Sp. z o.o., 2013

*Wszystkie prawa zastrzeżone. Kopiowanie lub reprodukcja
jakiegokolwiek fragmentu tej książki wymaga pisemnej zgody wydawcy.*

Redakcja: Łukasz Gołębiewski

Korekta: Joanna Ożóg

Projekt okładki: Grzegorz Zychowicz | Tatsu

Opracowanie graficzne: Grzegorz Zychowicz | Tatsu

Łamanie: TYPO

Druk i oprawa: OZGraf Olsztyńskie Zakłady Graficzne

Wydrukowano na papierze Speed-E **INTERNATIONAL**  **PAPER**

ISBN 978-83-63879-21-1

Wydanie I
Warszawa 2013

Tom LXIX w serii „Raporty”



Biblioteka Analiz

Biblioteka Analiz Sp. z o.o.

00-048 Warszawa

ul. Mazowiecka 6/8 pok. 416

tel./fax +48 22 828 36 31

www.biblioteka-analiz.pl

Firma jest członkiem Polskiej Izby Książki

Spis treści

Wstęp	9
Zdani tylko na siebie	9
Producenci i dystrybutorzy	14
Źródła i materiały	15
Rozdział pierwszy. Papier do książek	17
Masy włókniste	20
Papier	22
Rodzaje i parametry papieru	29
Tektura introligatorska na okładki	34
Rozdział drugi. Mity o przemyśle papierniczym	37
Rozdział trzeci. Rynek papieru na świecie, w Europie i w Polsce	43
Wstęp	45
Rynek światowy	55
Drewno	56
Masy włókniste	60
Makulatura	63
Papier i tektura	65
Spadki i wzrosty	70
Najwięksi producenci	73
Prognozy i inwestycje	76
Masy włókniste	80
Makulatura	84
Papier i tektura	85
Nowe gatunki papieru	92
Rynek europejski	97
Masy włókniste	101
Makulatura	106
Papier i tektura	112
Papiery graficzne	115
Zużycie papieru i tektury	120
Eksport i import	122
Zagrożenia	124
Koncentracje i redukcje	124
Import papierów z Chin	130
Opłaty za emisję CO ₂	130
Prognozy i inwestycje	131
Dystrybucja w Europie	132



Rynek polski	134
Drewno	137
Negatywne skutki polityki Lasów Państwowych	142
Masy włókniste	143
Makulatura	145
Produkcja papieru	152
Papiery graficzne	155
Zużycie papieru i tektury	157
Eksport i import papieru	159
Przedsiębiorstwa w przemyśle papierniczym	162
Kapitał zagraniczny i zmiany kapitałowe	164
Inwestycje i zapowiedzi	165
Dystrybucja papieru	166
Ceny na rynku papieru i jego surowców	179
Ceny mas włóknistych	180
Ceny makulatury	182
Ceny papieru i tektury	183
 Rozdział czwarty. Producenci papieru w Polsce	187
 Rozdział piąty. Zagraniczni producenci papieru	217
 Rozdział szósty. Dystrybutorzy papieru w Polsce	265
 Rozdział siódmy. Międzynarodowe organizacje, instytucje i firmy badawcze w przemyśle papierniczym	311
 Rozdział ósmy. Instytucje, organizacje i media branżowe w Polsce	325
 Appendix I. Kłopoty ze współczesną klasyfikacją papieru	357
 Appendix II. Normy, certyfikaty i atesty stosowane przy opisie papieru	369
 Wykaz tekstów źródłowych	387
 Oferta Biblioteki Analiz	399
 Indeks firm omawianych w książce	409



Część czwarta

PAPIER



Zdani tylko na siebie

Papier nie jest już jedynym wehikułem kultury pisanej, ale czy to już koniec epoki Gutenberga? Czy może istnieć świat bez prasy papierowej i bez druku? „Papier nie zginie. Był, jest i będzie. Książka się zmieni, ale nie zniknie” – słyszę to często u znajomych drukarzy. „Skąd ta wiara, że papier jest wieczny, że przetrwa cyfrowy huragan?”, pyta jeden z ekspertów i zaraz sobie odpowiada, że „wraz z e-bookami i tabletami za 1 złoty kończy się epoka zapoczątkowana wynalazkiem Gutenberga, dzięki któremu dominacja druku zrewolucjonizowała nasz stosunek do pisania, do tekstów i zmieniła nasze widzenie świata”. Era cyfrowa, w którą wkroczyliśmy, nie wymaże pięciu wieków kultury książki drukowanej, ale będzie miała równie głębokie skutki jak te, które od pierwszej Biblii do nouveau roman ukształtowały naszą myśl i naszą wrażliwość – mówił Krzysztof Urbanowicz podczas konferencji poligraficznej Polskiej Izby Druku w maju tego roku¹. Jego referat nosił znamienity tytuł „Żegnaj Gutenberg”.

Pomimo spadku zapotrzebowania na papier, które jest faktem, ale głównie odnosi się do papierów graficznych, a zwłaszcza papieru gazetowego, przemysł papierniczy w ostatnich latach notuje stały wzrost produkcji. Najbardziej widoczne potwierdzenie tej tendencji wynika z analizy danych omówionych w rozdziale „Najwięksi producenci”. Przedstawione tam wyniki wykazują stały wzrost produkcji niemal we wszystkich firmach. Dotyczy to również poszczególnych regionów geograficznych, w których wszędzie doszło do wzrostu produkcji, wbrew szerzącym się opiniom o recesji w tym przemyśle w Europie czy Ameryce Północnej. Najwięksi producenci zwiększyli sprzedaż w Europie o 12,4 proc., w Ameryce Łacińskiej o 11,2 proc., w Azji o 9,4 proc., w Ameryce Północnej o 7,5 proc. Dlatego wszystkie opinie zebrane w niniejszym opracowaniu należy przyjmować zawsze na tle przedstawionej tutaj tendencji wzrostowej wśród największych

▲ 1. Pełny tekst wystąpienia Krzysztofa Urbanowicza można znaleźć na stronie Polskiej Izby Druku: <http://www.izbadruku.org.pl/component/content/article/153-egnaj-gutenberg/333-egnaj-gutenberg>.