

W H O I S W H O

RYNEK KSIĄŻKI W POLSCE

2013

Piotr Dobrołęcki
Ewa Tenderenda-Ożóg

Patronat medialny

gazeta
WYBORCZA.PL

ISBN 978-83-63879-22-8



9 788363 879228

KOMPLEKSOWA
oferta
DLA WYDAWCÓW

antalis 
Just ask Antalis

www.antalis.pl



**RYNEK KSIĄŻKI
W POLSCE**

2013

WHO IS WHO

RYNEK KSIĄŻKI W POLSCE

2013

W H O I S W H O

**Piotr Dobrołęcki
Ewa Tenderenda-Ożóg
współpraca Daria Dobrołęcka**

© Copyright by Piotr Dobrołęcki, Ewa Tenderenda-Ożóg, 2013

© Copyright by Biblioteka Analiz Sp. z o.o., 2013

Wszystkie prawa zastrzeżone. Kopiowanie lub reprodukcja jakiegokolwiek fragmentu tej książki wymaga pisemnej zgody wydawcy.

Redakcja: Łukasz Gołębiewski

Korekta: Joanna Ożóg

Projekt okładki: Grzegorz Zychowicz | Tatsu

Opracowanie graficzne: Grzegorz Zychowicz | Tatsu

Łamanie: TYPO

Druk i oprawa: OZGraf Olsztyńskie Zakłady Graficzne

Wydrukowano na papierze VIVID 80g, wol. 1.2, produkowanym przez STORA ENSO, dostarczonym przez PaperlinX

ISBN 978-83-63879-22-8

Wydanie I

Warszawa 2013

Tom LXX w serii „Raporty”



Biblioteka Analiz

Biblioteka Analiz Sp. z o.o.

00-048 Warszawa

ul. Mazowiecka 6/8 pok. 416

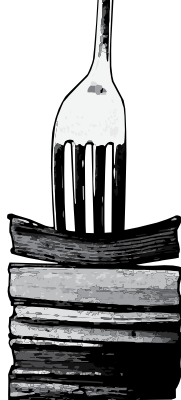
tel./fax +48 22 828 36 31

www.biblioteka-analiz.pl

Firma jest członkiem Polskiej Izby Książki

Spis treści:

Wstęp	9
Rozdział pierwszy	
Who is who na rynku książki w Polsce	15
Rozdział drugi	
Targi książki w Polsce	381
Rozdział trzeci	
Instytucje i organizacje rynku książki	427
Rozdział czwarty	
Czasopisma poświęcone książce	479
Rozdział piąty	
Internetowe serwisy o książkach	487
Oferta Biblioteki Analiz	491



Część piąta

WHO IS WHO



Wstęp

Proszę Państwa! Następuje zmiana warty! Ona już nastąpiła! Z tegorocznej edycji tego tomu wyraźnie widać, że pokolenie, które reprezentuje niżej podpisany, kończy swoją służbę dla książki, a młodzi lub jeszcze młodszy zajmują ich miejsce. Można oczywiście powiedzieć, że jest to naturalna zmiana generacyjna i że zawsze i wszędzie tak się działo, ale w naszym przypadku istnieją z pewnością pewne specyficzne uwarunkowania.

Rok 1989 był niezwykle silną cezurą nie tylko w polskiej polityce, ale też w całej gospodarce. Szczególnie było to jednak widoczne w branży książkowej, bo od tego czasu nie tylko doszło do sprywatyzowania raptem setki istniejących wcześniej wydawnictw (lub ich upadku) i kilkunastu wojewódzkich przedsiębiorstw Domu Książki, ale przede wszystkim powstały tysiące nowych podmiotów – wydawnictw, hurtowni i księgarni. Tworzyły je wówczas młode i nieco starsze, ale najbardziej energiczne osoby, które napłynęły do sympatycznej sfery książki. Był to szczególny rodzaj gospodarczej rewolucji, którą wywołało nowe pokolenie. I właśnie to pokolenie dzisiaj – mówiąc skrótowo – idzie na mniej lub bardziej zasłużoną emeryturę, przy czym dla większości osób jej wysokość zawsze będzie za niska. Od czasu przełomu mija ćwierć wieku i „bohaterowie są zmęczeni”, jak głosił tytuł pewnego kultowego filmu z czasów mojej młodości.

W wielu przypadkach rodzi to spore problemy, bo bardzo rzadko właściciele czy szefowie dostrzegają taką perspektywę i wcześniej wiedzą, kto ich zastąpi, czy wręcz wychowują sobie następców. Jest to obecnie zjawisko, o którym sporo się dyskutuje, powstają nawet specjalistyczne prace na ten temat, ale gdy przychodzi moment decyzji, często okazuje się, że jesteśmy nieprzygotowani. I to nie tylko ci, którzy kończą karierę, ale też ich otoczenie. Znam wiele takich przypadków, ale ostatnio zadziwił mnie jeden z przyjaciół, gdy opowiedział, że właśnie zakończył pracę w swoim wydawnictwie uczelnianym – po 39 latach nieprzerwanej pracy – i jedynym przejawem podziękowania było zaproszenie na obiad przez rektora uczelni, ale ... w bliżej nieokreślonej przyszłości!. Ktoś mi powiedział, że najlepsze