

# benefit

www.miesiecznik-benefit.pl

03(27)/2014



PISZEMY JAK MOTYWOWAĆ



## Robert Korzeniowski

Bycie dobrym  
to za mało

**Czas na  
zmiany w HR**

Magdalena Kozłowska

**ZFŚS  
- kryterium socjalne**

Anna Celińska

**Automatyzacja  
pracy HR**

Agnieszka Grad-Kowalska

XIX EDYCJA

# kongres **kadry**

**7-9**

MAJA 2014  
WARSZAWA

**SESJE PLENARNE  
NAJWYŻSZA KADRA  
ZARZĄDZAJĄCA  
STUDIA  
PRZYPADKÓW  
FINAŁ KONKURSU  
HR INNOVATOR 2014  
CAŁODNIOWE  
WARSZTATY**

**10%  
RABATU**  
do 31.03.2014

**KIERUNEK INNOWACJE**

**KRYSTYNA JANDA**  
RZECZ  
O ZNAJDOWANIU  
SPOSOBÓW  
A NIE POWODÓW



**MIROSŁAW  
GODLEWSKI**  
GIGA WOLNOŚĆ  
I ŚMIAŁOŚĆ  
W DZIAŁANIU



**WAYNE F. CASCIO**  
ZARZĄDZANIE  
RYZYKIEM  
W HR



**JERZY BRALCZYK**  
SZTUKA DOBREJ  
KOMUNIKACJI  
W FIRMIE



PARTNER GŁÓWNY

**Linked in**

PARTNER

**Talent Bridge**  
FOR YOUR COMPANY

SPONSORZY



PATRONI MEDIALNI



ORGANIZATOR

**nowoczesna firma**

**kongreskadry.pl**

## Spis treści:

|                                                                                 |    |
|---------------------------------------------------------------------------------|----|
| Warto tam być .....                                                             | 4  |
| Bycie dobrym to za mało .....                                                   | 6  |
| ZFŚS – kryterium socjalne .....                                                 | 9  |
| Jak wyjść poza standard? .....                                                  | 10 |
| Świadczenia i benefity<br>w Niemczech .....                                     | 11 |
| Czas na zmiany w HR .....                                                       | 14 |
| Czy efektywna komunikacja<br>wyznagrodzeń jest możliwa? .....                   | 18 |
| Social media w rekrutacjach .....                                               | 22 |
| Modeluj, czyli ściągać<br>od najlepszych .....                                  | 24 |
| Benefity dla odchodzących<br>pracowników .....                                  | 28 |
| Programy motywacyjne oparte<br>na pochodnych instrumentach<br>finansowych ..... | 30 |
| Opodatkowanie odprawy<br>emerytalnej .....                                      | 31 |
| Automatyzacja pracy HR .....                                                    | 32 |
| Edukacyjna turystyka .....                                                      | 34 |
| Zagrożenia dla HR w 2014 r. ....                                                | 36 |
| Czy odrobina nam wystarczy? ..                                                  | 38 |
| Warto zobaczyć w teatrze .....                                                  | 40 |
| Warto zobaczyć w kinie .....                                                    | 41 |
| Warto przeczytać .....                                                          | 42 |
| Warto posłuchać .....                                                           | 42 |

### Redakcja:

Elwira Cimoch, Rafał Mikołaj Krasucki,  
Piotr Czauderna  
al. Pilsudskiego 58, lok. 201, 18-400 Łomża  
tel./faks 86 218 00 74  
e-mail: redakcja@miesiecznik-benefit.pl  
www.miesiecznik-benefit.pl

ISSN 2084-7491

### Redaktor naczelny:

Jacek Babel

### Redaktor:

Jolanta Chrostowska-Sufa

### Reklama:

Agnieszka Osiochowska  
reklama@miesiecznik-benefit.pl  
tel. 22 531 32 75, tel. kom. 508 548 308  
Magda Grosik  
m.grosik@miesiecznik-benefit.pl  
tel. 22 531 32 75, tel. kom. 516 579 678

### Wydawca:

Benefit IP Spółka z ograniczoną  
odpowiedzialnością sp. k.  
ul. Canaletta 4, 00-099 Warszawa

### Foto na okładce:

Wojciech Olszanka / EAST NEWS

Nakład: 10 500 egz.

DTP: Pracownia Poligraficzna GRAFIS  
Zbigniew Jakuc

Druk: Libra-Print Daniel Puławski

# benefit

## PISZEMY JAK MOTYWOWAĆ

[www.miesiecznik-benefit.pl](http://www.miesiecznik-benefit.pl)



### Drodzy Czytelnicy

W marcu na łamach miesięcznika prezentujemy kolejną porcję artykułów na temat ważnej roli działów HR oraz stojących przed Państwem wyzwań i możliwości. W najnowszym numerze znajdziecie Państwo inspirującą dawkę refleksji na temat motywowania pracowników, m.in. tekst Joanny Kłosowskiej o świadczeniach i benefitach w Niemczech.

Do jakich benefitów należy stosować kryteria socjalne w przypadku świadczeń realizowanych z zakładowego funduszu świadczeń socjalnych, jakie benefity stosować dla odchodzących pracowników? Na te i inne pytania odpowiadają nasi eksperci.

Jeśli nie wiecie Państwo, jak wprowadzać nowe benefity, programy żywieniowe, kafeerie lub programy motywacyjne, możecie przesyłać pytania na adres redakcji. Chętnie napiszemy o tym, jak to robić, a być może uda się nam także pokazać przykłady ciekawych rozwiązań. Podpowiemy też Państwu, jak skutecznie angażować pracowników, wdrażając program motywacyjny.

Tradycyjnie zapraszam na naszą stronę internetową, na której można znaleźć archiwalne wydania miesięcznika i pobrać je bezpłatnie w formie plików PDF. Na [www.miesiecznik-benefit.pl](http://www.miesiecznik-benefit.pl) zamieszczamy także wszystkie artykuły w formie tekstowej.

Zapraszam do lektury.

**Jacek Babel**  
redaktor naczelny

## Akademia HRnews

Projekt szkoleniowo-doradczy przeznaczony dla specjalistów i menedżerów HR. Atuty Akademii:

- Specjalizacja wyłącznie w obszarze HR
- Doskonale przygotowane programy zajęć oparte na badaniach i obserwacji
- Konsultacje poszkoleniowe udzielane na każdym etapie wdrażania procedur we własnej organizacji

**3-4 marca 2014** – Modelowanie i Ocena Kompetencji. Jak zapewnić organizacji właściwych ludzi na właściwych stanowiskach?

**7 marca 2014** – Efektywność biznesowa szkoleń – jak to osiągnąć?

**10-12 marca 2014** – Procesy Assessment i Development Centre. Czyli przygotowanie HR-owca do pełnienia roli asesora w procesach AC i DC.

**20-21 marca 2014** – Zarządzanie wynagrodzeniami w organizacji.

**24-25 marca 2014** – System ocen pracowników. Jak właściwie oceniać pracowników i udzielać im informacji zwrotnej?

Miejsce: Warszawa

Organizator: HRNews.pl

Informacje: [www.akademiahrnews.pl](http://www.akademiahrnews.pl)

## HR na Śniadanie

Cykl „HR na Śniadanie” to biznesowo-towarzystki klub networkingowy – wymiana doświadczeń, refleksja, polemika.

Zatrudniaj, zarządzaj, doceniaj – to mały dekalog HR-owca XXI w. W czasie spowolnienia gospodarczego umiejętności zarządzania najlepszymi i komunikacja z nimi mogą okazać się kluczowe dla utrzymania przewagi konkurencyjnej firmy. Zastanawiając się nad stworzeniem systemu zarządzania talentami, należy najpierw rozważyć dylematy, do których pasuje epitet „popytowe”. Czy bardziej opłacalne jest kreowanie talentów w organizacji, czy też zidentyfikowanie ich na rynku?

Poruszane tematy:

- Kim jest talent – kogo i po co szukamy?
- Łowić wewnętrznie czy zewnętrznie?
- Komunikacja przede wszystkim

**26 marca 2014** – Wrocław

Organizator: HRNews.pl

Informacje: [www.hrnaśniadanie.pl](http://www.hrnaśniadanie.pl)

## Brian Tracy po raz kolejny w Polsce

„Konflikt idei – rozwiąż dylematy i obierz właściwy kierunek” – III edycja konferencji poświęcona przywództwu.

Jeden dzień spędzony ze światowej klasy ekspertem daje czasami możliwość zaoszczędzenia miesięcy, a nawet lat nauki. Wielu uczestników seminariów relacjonuje, że po zastosowaniu tylko kilku elementów omawianych na wykładzie przez Briana Tracy'ego zmiany w ich nastawieniu, zaangażowaniu i oczywiście rezultatach były ogromne.

Na konferencji wystąpią również tacy znani mówcy, jak: Marek Stelmaszak oraz prof. Andrzej Blikle. Uczestnicy uzyskają wiele informacji i rozwiązań, dzięki którym każdy menedżer, lider, prezes czy dyrektor dostanie silną dawkę inspiracji, która pomoże mu skuteczniej i efektywniej prowadzić biznes.

**2 kwietnia 2014** – Warszawa

Organizator: Brian Tracy International

Informacje: [www.btigroup.pl/przywodztwo](http://www.btigroup.pl/przywodztwo)

## Kongres Sprzedaż

Prestiżowe wydarzenie dla branży sprzedaży. Gośćmi specjalnymi Kongresu będą Brian Tracy, Robert Krool i Urmil Gohil. Kongres Sprzedaż to 20 case studies prezentowanych przez liderów polskiego rynku, 6 ścieżek tematycznych, 3 praktyczne warsztaty.

**2-4 kwietnia 2014** – Warszawa

Organizator: Nowoczesna Firma S.A.

Informacje: [www.kongressprzezad.pl](http://www.kongressprzezad.pl)

## Career EXPO Targi Pracy

Targi pracy Career EXPO to możliwość nawiązania bezpośredniego kontaktu z osobami odpowiedzialnymi za rekrutację w najważniejszych polskich i zagranicznych firmach. To szansa na rozeznanie się na rynku pracy, zbadanie zapotrzebowania kadrowego, zestawienie własnych predyspozycji, wykształcenia i umiejętności z preferencjami pracodawców. Targi pracy dają również możliwość wzięcia udziału w licznych szkoleniach podnoszących kwalifikacje i dostarczających cennej wiedzy

**5 kwietnia 2014** – Poznań

**8 kwietnia 2014** – Wrocław

Organizator: Career EXPO Poland

Informacje: <http://www.careerexpo.pl/PL/All>

## Pełna MOC możliwości

Seminarium szkoleniowe Jacka Walkiewicza z udziałem wyjątkowych gości: Marka Skały, Marcina Prokopa, Kamila Cebulskiego oraz Wiktorii Jermoljewej.

Podczas seminarium Jacek Walkiewicz odpowie m.in. na pytania:

- po czym poznać, że osiągnęliśmy sukces;
- dlaczego warto wierzyć w siebie i wychodzić ze złanej „sfery komfortu”;
- dlaczego „bezemocjonalne” podejście do biznesu grozi nudą, szybko prowadzi do rutyny i wypalenia;
- dlaczego warto kreować śmiałe wizje przyszłości osobistej i zawodowej;
- jak rozwijać w sobie gotowość do odważnego działania;
- dlaczego upór, konsekwencja i regularność pomagają osiągać cele.

**11 kwietnia 2014** – Centrum Konferencyjne EXPO XXI w Warszawie

Organizator: 360 SBC

Informacje: <http://www.pelnamocmozliwosci.pl/>

## Wyzwania HR

W trakcie konferencji uczestnicy dowiedzą się m.in., jak budować zaangażowanie pracowników firmy, jakie przemiany zachodzą w polskich firmach, jak proaktywnie budować kulturę organizacyjną, jak zrekrutować 170 finansistów, jak identyfikować talenty wewnątrz organizacji i czy jest możliwa integracja narzędzi i procesów w HR.

W trakcie 6 sesji zaproszeni eksperci zaprezentują najlepsze praktyki, najnowsze trendy i rozwiązania oraz opowiedzą o wyzwaniach, jakie stoją przed działami HR.

Wśród prelegentów na konferencji będą m.in. psycholog biznesu – Jacek Santorski, międzynarodowi eksperci i najlepsi polscy praktycy, z którymi uczestnicy konferencji będą mogli także porozmawiać.

**16 kwietnia 2014** – Katowice

Organizator: Pracuj.pl

Informacje: <http://www.wyzwaniahr.pl/>

## Kongres Profesjonalistów Public Relations

Wiedza doświadczonych praktyków, analizy i dyskusje ekspertów, prezentacja inspirujących projektów, a wśród nich także eksperymentalnych koncepcji – to zagadnienia Kongresu Profesjonalistów Public Relations.

Organizatorzy spotkania zaplanowali prelekcje i warsztaty, podczas których będzie można wymienić się spostrzeżeniami oraz poznać najnowsze trendy, tym razem dotyczące komunikacji wewnętrznej. Zajęcia odbędą się w kilku blokach tematycznych tak, aby uczestnicy mogli poświęcić swój czas na pozyskanie wiedzy z zagadnień, które szczególnie ich interesują. Trenerzy poruszą tematykę związaną z CSR-em, publikacjami medialnymi w kontekście kształtowania relacji oraz mitami dotyczącymi budowania komunikacji wewnętrznej w organizacjach publicznych i korporacjach.

**24-25 kwietnia 2014** – Rzeszów

Organizator: Newsline Sp. z o.o. oraz Ideo Sp. z o.o.

Informacje: [www.kongresprofesjonalistow.pl](http://www.kongresprofesjonalistow.pl)

## XIX Kongres Kadry

Największe wydarzenie w branży HR. Towarzystwu będzie ogólnopolski konkurs HR Innovator 2014. Zostaną zaprezentowane najnowsze trendy ZZL oraz firmy, dla których pracownicy są największą wartością. Wśród prelegentów: Wayne F. Cascio, Jerzy Bralczyk, Mirosław Godlewski oraz Krystyna Janda.

**7-9 maja 2014** – Warszawa, Hotel Intercontinental

Organizator: Nowoczesna Firma SA

Informacje: [kongreskadry.pl](http://kongreskadry.pl)

reklama



zeskanuj kod

benefit

# ZAMÓW BEZPŁATNĄ PRENUMERATĘ

[www.miesiecznik-benefit.pl](http://www.miesiecznik-benefit.pl)



# Miękkie umiejętności dają twarde wyniki

Pomagamy naszym klientom lepiej wykorzystywać najnowocześniejszą wiedzę i potencjał ludzi do poprawy efektywności, aby mogli osiągać wyniki lepsze niż dotychczas. Bo na końcu zawsze liczą się twarde wyniki.

- 
- SZKOLENIA • COACHING • DORADZTWO • BADANIA •
  - WYSTĄPIENIA MOTYWACYJNE • E-LEARNING •
- 

**Kontekst HR**  
INTERNATIONAL GROUP

[www.konteksthr.pl](http://www.konteksthr.pl)



Robert Korzeniowski  
– wielokrotny mistrz  
olimpijski, jeden  
z najwybitniejszych polskich  
sportowców, obecnie  
Dyrektor Biura Ubezpieczeń  
Rynku Sportu – odpowiada  
za tworzenie programów  
ubezpieczeniowych dla  
sportowców.

Fot. Bartek Syta

# Bycie dobrym to za mało

O sile motywacji i nowych wyzwaniach z Robertem Korzeniowskim rozmawia Jacek Babiak

## ***Czy zna pan jakiś sposób, za pomocą którego można wszystkich motywować?***

Nie. Osoba motywująca, starająca się przede wszystkim poznać i zrozumieć innych, powinna wzbudzić u nich motywację. Przekaz musi być zindywidualizowany i oparty na dawaniu autentycznego świadectwa wiążącego się z silnymi, pozytywnymi emocjami. To jest wszystko, co możemy powiedzieć o ogólnym podejściu.

Formuły motywowania i motywy działania mogą być bardzo różne u różnych ludzi. Zależy to od ich etapu rozwoju, funkcji, jakie pełnią w społeczeństwie i firmie. Nie uważam, iż w związku z tym można byłoby rozkładać jakiś magiczny ołtarzyk i mówić: patrzcie tutaj, to co ja prezentuję, spowoduje, iż poczujecie teraz przypływ bezwzględnej mocy i będziecie chcieli pracować, sięgać po wymarzone cele.

Zawsze, gdy prosi się mnie o to, abym postarał się wpłynąć na czyjąś motywację, na początku staram się jak najlepiej poznać firmę lub powód mojego zapro-

szenia. Nigdy nie jest tak, że mając super zmotywowany zespół albo gdy wszystko działa idealnie, podkreślamy tempo i staramy się jeszcze bardziej motywować swoich pracowników. Może dojść wtedy do karykaturalnego pokrzykiwania na ludzi, którzy doskonale czują się w tym, co robią, realizują się, a tymczasem ktoś staje nad nimi i mówi, że mogą jeszcze lepiej, jeszcze więcej. Pewnie, zawsze można jeszcze więcej i lepiej, pytanie tylko, czy do tego jest potrzebny zewnętrzny motywator. Czy ci ludzie mają już odpowiednio nastrojony silnik wewnętrzny i powinni to robić, bardziej poszukując motywacji w sobie, odrabiając swoje lekcje według tych modeli, których się nauczyli, albo które są przez bliskich współpracowników odświeżane, przypominane. Reasumując, powiem, iż nie ma jednego klucza do motywowania wszystkich.

***Jak, pana zdaniem, motywacja jest związana z celem?***

Cele mogą być jakimiś suchymi faktami, dobrze zdefiniowaną projekcją przyszłości, rzeczywistości, do jakiej mamy zmierzać. Mogą też być tak ekstremalnie zewnętrzne, dalekie od autoidentyfikacji, bądź nie dość wyraźnie określone, za nisko lub za wysoko ustalone, tak dalece sięgające poza sferę realiów, że mogą wywołać motywację negatywną. Cel zbyt mało ambitny powoduje, że człowiek się rozpręża. I nawet ten niski cel będzie trudno mu osiągnąć, bo uważa, że jest on tak prosty i oczywisty, że nie ma sensu się starać.

Widac to w sporcie, kiedy przegrywa się z bardzo słabym rywalem. Celem jest wygrana z drużyną zajmującą 50 pozycji niżej w rankingu. Co za problem? Nie przykładałem się do tego i wtedy jakże często przegrywam. Podobnie jest, kiedy cel jest nierealnie wygórowany i żadne przesłanki nie wskazują, że może on być osiągnięty. Trudno będzie tutaj o samoidentyfikację. Analogicznie, jeżeli powiem dzisiaj panu: „Proszę wyznaczyć sobie cel – uczestni-