

Biblioteka Analiz *przedstawia*

ROZMOWY O RYNKU KSIĄŻKI



Rozmowy przeprowadzili:
Piotr Dobrołęcki, Kuba Frołow, Łukasz Gołębiewski,
Ewa Tenderenda-Ożóg i Paweł Waszczyk

Biblioteka Analiz
przedstawia

ROZMOWY O RYNKU KSIĄŻKI

Biblioteka Analiz
przedstawia

ROZMOWY O RYNKU KSIĄŻKI

Rozmowy przeprowadzili:
Piotr Dobrołęcki, Kuba Frolow, Łukasz Gołębiowski,
Ewa Tenderenda-Ożóg i Paweł Waszczyk

Biblioteka Analiz
Warszawa 2014

© Copyright by Biblioteka Analiz Sp. z o.o., 2014

Wszystkie prawa zastrzeżone. Kopiowanie lub reprodukcja jakiegokolwiek fragmentu tej książki wymaga pisemnej zgody wydawcy.

Redakcja: Łukasz Gołębiewski

Skład i łamanie: **TYPO 2** Jolanta Ugorowska

ISBN 978-83-63879-26-6



Firma jest członkiem Polskiej Izby Książki

Wydanie I

Warszawa 2014

Biblioteka Analiz Sp. z o.o.

00-048 Warszawa

ul. Mazowiecka 6/8 pok. 416

tel./fax +48 22 828 36 31

www.biblioteka-analiz.pl

Druk: Fabryka Druku <http://fabrykadruku.pl/>

Spis treści

Wprowadzenie	7
Marek Dobrowolski (Rozmawiał Paweł Waszczyk)	9
Waldemar Szatanek (Rozmawiał Piotr Dobrołęcki)	14
Iza Sadowska (Rozmawiał Paweł Waszczyk)	25
Mariusz Rutowicz (Rozmawiał Paweł Waszczyk)	30
Barbara Jóźwiak, Andrzej Nowakowski (Rozmawiał Łukasz Gołębiowski)	49
Paweł Jerzmanowski (Rozmawiał Paweł Waszczyk)	60
Józef Częścik (Rozmawiał Paweł Waszczyk)	72
Simone Garzella (Rozmawiała Ewa Tenderenda-Ożóg)	78
Ks. Leszek Skorupa (Rozmawiał Piotr Dobrołęcki)	82
Jarosław Perzyński (Rozmawiał Piotr Dobrołęcki)	93
Piotr Gajewski (Rozmawiał Piotr Dobrołęcki)	102
Przemysław Januszko (Rozmawiał Piotr Dobrołęcki)	108
Sławomir Krempa (Rozmawiał Paweł Waszczyk)	117
Arkadiusz Seidler (Rozmawiał Paweł Waszczyk)	126
Paweł Szwed (Rozmawiał Piotr Dobrołęcki)	132
Hubertus J. van der Vaart, Mariusz Rutowicz (Rozmawiali Piotr Dobrołęcki i Paweł Waszczyk)	139

Sonia Draga (Rozmawiał Paweł Waszczyk)	144
Krzysztof Dudek (Rozmawiali Piotr Dobrołęcki i Paweł Waszczyk)	147
Zbigniew Czerwiński, Daria Kielan (Rozmawiali Piotr Dobrołęcki i Paweł Waszczyk)	159
Dorota Twarowska (Rozmawiali Piotr Dobrołęcki i Paweł Waszczyk).....	174
Małgorzata Staniewicz (Rozmawiał Paweł Waszczyk)	186
Anna Kotłonek-Kowalik (Rozmawiał Kuba Frotow)	193
Włodzimierz Albin (Rozmawiał Paweł Waszczyk)	203
Bogdan Zdrojewski, Tomasz Makowski, Grzegorz Gauden	207
Tomasz Kołodziejczak (Rozmawiał Kuba Frotow).....	211
Andrzej Nowakowski, Michał Kanownik (Rozmawiał Łukasz Gołębiewski).....	226
Mikołaj Małaczyński (Rozmawiał Łukasz Gołębiewski)	241
Maciej Makowski, Anna Derengowska (Rozmawiali Piotr Dobrołęcki i Paweł Waszczyk)	250
Agnieszka Wiercińska-Krużewska (Rozmawiał Paweł Waszczyk)	261
Dorota Świderek (Rozmawiał Piotr Dobrołęcki).....	263

Wprowadzenie

To już trzynasta edycja zbioru wywiadów drukowanych w dwutygodniku „Biblioteka Analiz”. Bohaterami tych rozmów jak zwykle są przedstawiciele wydawnictw i księgarń, firm dystrybucyjnych oraz instytucji kultury, a także stosunkowo licznie firm z sektora poligraficznego i papierniczego. Firm małych i dużych, osoby z dużym doświadczeniem w branży, których głos jest dla środowiska ważny, ale i nowicjusze, którzy często borykają się z zupełnie innymi problemami, próbując stawiać swoje pierwsze kroki na rynku książki. Nie zabrakło głosów przedstawicieli branży związanej z nowymi technologiami, z dystrybucją treści w formie elektronicznej.

Nigdy nie ingerujemy w tekst autoryzowanych rozmów, nie ma tu żadnych skrótów ani zmian, choć czas zweryfikował część zapowiedzi i prognoz. Wywiady, które otwierają każdy numer „Biblioteki Analiz”, z jednej strony zawsze poruszają tematy „gorące”, a więc aktualne wydarzenia na rynku, z drugiej – dotyczą problemów uniwersalnych. Nawet po wielu miesiącach warto wrócić do ocen rynku stawianych przez fachowców. Tematy poruszane w rozmowach w 2013 roku to m.in. wciąż trwający kryzys na rynku dystrybucji, zwłaszcza liczne przeceny książek i zatory płatnicze, zagrożenia związane ze zmianami w prawie autorskim, zagadnienia digitalizacji kultury, dystrybucji treści w pliku, w tym modeli abonamentowej sprzedaży i przyszłości książki w dobie konwergencji mediów – jak połączyć dwie sprzeczne zdawałoby się potrzeby, z jednej strony biznesowe oczekiwania wydawców i dystrybutorów, z drugiej –

coraz większy nacisk ze strony konsumentów kultury by ta była w internecie za darmo? Ten temat na pewno będzie powracał także w debatach w kolejnym roku. Dużo uwagi – przynajmniej część rozmówców – poświęcała instytucjonalnym potrzebom zmian w obszarze funkcjonowania książki, rozwiązaniom legislacyjnym i fiskalnym, najbardziej pilne tematy to zróżnicowane stawki podatku VAT na książki papierowe (5 proc.) i e-booki (23 proc.) oraz Ustawa o książce – propozycje uwarunkowań obiegu książki, modeli kształtowania cen i rabatów. Choć rozmawialiśmy z przedstawicielami różnych firm, w wielu sprawach są oni jednogłośni – kryzys na rynku książki wymaga solidarności środowiska i współpracy w kierunku wspierania czytelnictwa czy niezależnego księgarstwa. Coraz ważniejszą rolę w przyszłości odgrywać będą mechanizmy poza rynkowe, a także mądra polityka proczytelnicza państwa, działania resortu kultury, organizacji rządowych i pozarządowych, w tym też organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi.

Rozmowy „Biblioteki Analiz” będą stałym elementem pisma także w 2014 roku, już teraz zapowiadamy zatem trzynasty tom, który ukaże się w styczniu 2015 roku. Tymczasem w sprzedaży cały czas dostępne są poprzednie edycje – całość to już 340 wywiadów, ponad 3600 stron tekstu. Lektura głosów z poprzednich lat, przyjrzenie się dominującym tematom – dają dobry obraz przekształceń w branży wydawniczo-księgarskiej. Staje się ona coraz bardziej nowoczesna, coraz bardziej cyfrowa, coraz bardziej skoncentrowana wokół ochrony praw autorskich, a także wizji biznesu przyszłości, kiedy pomiędzy autorem a czytelnikiem swoje miejsce znajdzie nie tylko wydawca i księgarz, ale też dostawca technologii.

Życzymy miłej lektury

Redakcja

Marek Dobrowolski

Prezes zarządu spółki Platforma Dystrybucyjna Wydawnictw

Niewątpliwie najważniejszym, obok informacji o wycofaniu się z polskiego rynku niemieckiego koncernu Weltbild, branżowym wydarzeniem końcówki 2012 roku było powstanie nowego podmiotu w segmencie dystrybucji książek elektronicznych. Co ciekawsze, spiritus movens tego projektu było środowisko wydawców. Jak czytamy w komunikacie rozesłanym, w związku z tym wydarzeniem, do mediów: „siedmiu niezależnych wydawców: Prószyński Media, Dom Wydawniczy Rebis, Czarna Owca, Zysk i S-ka, Nasza Księgarnia, Wydawnictwo Literackie i Sonia Draga utworzyło spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością o nazwie Platforma Dystrybucyjna Wydawnictw”. Według zapowiedzi inicjatorów tego przedsięwzięcia, celem spółki jest uregulowanie dystrybucji e-booków. Wydawnictwa współtworzące nową spółkę przekażą jej „wyłączność do przechowywania wersji handlowych plików master, ich zabezpieczania i dalszej obsługi nimi serwerów sprzedawcy detalicznego”, a więc wyłączność w zakresie dystrybucji do e-księgarni. W początkowym okresie działalności Platformy, jej poczynaniami kierował będzie zarząd techniczny, w skład którego weszli: Marek Dobrowolski z wydawnictwa Nasza Księgarnia jako jego prezes oraz dwoje wiceprezesów, czyli Anna Gajewska (Prószyński Media) i Marek Korczak (Czarna Owca). W skład rady nadzorczej spółki weszli przedstawiciele kontrolujących ją wydawnictw. Publikujemy rozmowę z kierującym obecnie nową spółką Markiem Dobrowolskim, dyrektorem handlowym wydawnictwa Nasza Księgarnia.