

Książki

magazyn literacki

Nr 9/2014 (216) • wrzesień 2014
Cena 14,50 zł (8% VAT) • ISSN 2083-7747 • Indeks 334464

księgarnia
internetowa

czytay.pl

ISSN 1234-0200



9 771234 020140



09

dla bibliotek

SZPIEGOWSKA ROSJA

DWA DOKUMENTALNE THRILLERY



HISTORIA ROSYJSKIEGO AGENTA 007

Nowe tytuły
w serii Historia
wydawnictwa



W KSIĘGARNIACH OD
8 PAŹDZIERNIKA

DOKUMENTALNY THRILLER

www.amfplus.com.pl



MIASTO 44

MIASTO44, POWIEŚĆ NA PODSTAWIE
SCENARIUSZA FILMU
JANA KOMASY

Film w kinach **od 19 września**



OPOWIEŚĆ O MŁODYCH,
PEŁNYCH ŻYCIA
I NAMIĘTNOŚCI
WARSZAWIAKACH.
ŻYJĄ TAK, JAKBY KAŻDY
ICH DZIEŃ MIAŁ SIĘ
OKAZAĆ TYM OSTATNIM.

www.miasto44.pl

 PWN

 **AKSON** STUDIO
Film Miasto

KINO ŚWIAT

platon—
dystribucja książek

www.platon.com.pl

ul. Sławęcińska 16, Macierzysz,
05-850 Ożarów Mazowiecki
tel. (022) 329 50 00
fax: (022) 329 50 04
email: platon@platon.com.pl

**Numer 9 (216)**

Redaktor naczelny: Piotr Dobrołęcki

Z-ca red. naczelnego: Ewa Tenderenda-Ożóg

Sekretarz redakcji: Krzysztof Masłoń

Zespół: Łukasz Gołębiowski, Joanna Hetman, Paweł Waszczyk

Stale współpracują: Janusz Drzewucki, Joanna Habiera, Jarosław Górski, Piotr Kitrasiewicz, Bogdan Klukowski, Tadeusz Lewandowski, Marek Ławrynowicz, Lech Mergler, Wanda Morawiecka, Tomasz Nowak, Urszula Pawlik, Bożena Rytel, Grzegorz Sowula, Michał Zajac, Tomasz Zapert

Reklama: Ewa Tenderenda-Ożóg

Sekretariat: Ewa Zajac

Kolportaż: Elżbieta Habiera

Prenumerata: Ewa Zajac

Adres redakcji: 00-048 Warszawa, Mazowiecka 6/8 pok. 416, tel.: 828 36 31, tel./fax (22) 827 93 50

Internet: www.rynek-ksiazki.pl, e-mail: marketing@rynek-ksiazki.pl

facebook.com/magazynliteracki
<http://issuu.com/magazynliteracki>

Łamanie: TYPO 2

Wydawca: Biblioteka Analiz Sp. z o.o.
00-048 Warszawa,
ul. Mazowiecka 6/8 pok. 416
Prezes zarządu:
Łukasz Gołębiowski

**Prenumerata:**

- 1) Redakcja: tel. (22) 827 93 50, fax (22) 828 36 31
www.rynek-ksiazki.pl/sklep/czasopisma
- 2) Garmond Press Kraków:
www.garmond.com.pl
- 3) Kolporter S.A.: www.kolporter.com.pl
- 4) Prenumerata realizowana przez RUCH S.A.:
Zamówienia na prenumeratę w wersji papierowej i na e-wydania można składać bezpośrednio na stronie www.prenumerata.ruch.com.pl. Ewentualne pytania prosimy kierować na adres e-mail: prenumerata@ruch.com.pl lub kontaktując się z Telefonicznym Biurem Obsługi Klienta pod numerem: 801 800 803 lub 22 7175959 – czynne w godzinach 7.00–18.00. Koszt połączenia wg taryfy operatora.

W numerze

■ Zaniechany temat

Przypadające w tym roku stulecie urodzin Jana Kozińskiego (1914-2000), znanego pod pseudonimem Jan Karski, emisariusza politycznego polskiego rządu z czasów okupacji, który jako pierwszy przywiózł na Zachód oficjalną informację o dokonującej się zagładzie oraz apel polskich Żydów o ratunek i pomoc, zostało uczczone ogłoszeniem Roku Karskiego oraz wieloma wydarzeniami, publikacjami medialnymi, wystawami, prelekcjami, warsztatami. We wrześniowym numerze Jarosław Górski przybliży czytelnikom postać Jana Karskiego, omawia też dostępne na naszym rynku wydawnictwa ► 14-18

■ Urodzona pod złą gwiazdą

Zofia Kossak napisała „Pożogę”, ponieważ ciężko chory mąż, Stefan Szczucki, uważał, że trzeba utrwalić to, co przeżyli na Wołyniu u schyłku pierwszej wojny światowej. Sama zresztą chyba nosiła się z tym zamiarem, skoro na gorąco sporządzała notatki. Wydanie książki okazało się możliwe dzięki protekcji stryja – Wojciecha Kossaka, on też był autorem okładki. Sukces wydawniczy spowodował, że Zofia Kossak zrezygnowała z malarstwa – była przecież wnuczką Juliusza Kossaka – na rzecz literatury. Nigdy tej decyzji nie żałowała. „Pożoga” była jedną z tych książek, o których w czasach komunizmu nie wspomniano. Stosunkowo niedawno wróciła do czytelnika jako dokument, a także dowód literackiego talentu autorki – z Joanną Jurgała-Jureczką, badaczką biografii i twórczości Zofii Kossak, rozmawia Tomasz Zbigniew Zapert ► 20-21



■ Fenomenalny Mikołajek

Mikołajek, Joachim, Euzebiusz, Maksencjusz, Alcest, Ananiasz... To imiona najpopularniejszych łobuziaków w historii literatury dziecięcej. Właśnie skończyli pięćdziesiąt pięć lat. W tym roku mija też pięć dekad od pierwszego polskiego wydania przygód małego urwisa i jego kumpli znakomitej spółki autorsko-illustratorskiej Sempé i Goscinny. O tym, jak przebiegała kariera francuskich rozrabiających na naszym rynku wydawniczym piśmienników Ewa Tenderenda-Ożóg ► 23



■ Książki miesiąca

„Listy” Marka Hłaski i „Kanonizacja wszechczasów” Jolanty Sosnowskiej, Adama Bujaka i Marcina Bujaka ► 28

„Był jazz” Krzysztofa Karpińskiego i „Moje zdrowe przepisy” Beaty Pawlikowskiej ► 29



■ Proponujemy także

Wydarzenia ► 6-8 • Bestsellery z komentarzem Krzysztofa Masłonia ► 10-12 • Na-molny książkowiec ► 25 • Między wierszami ► 26 • Felieton Marka Ławrynowicza ► 30 • Recenzje ► 31-48

Już w
sprzedaży



KOBIEITY STAJĄ DO WALKI!

www.zysk.com.pl

ZYSK I S-KA
WYDAWNICTWO

Opowieści o zdeterminowanych i dzielnych kobietach biorących udział w walce z Niemcami. Obraz kobiet walczących każdego dnia o przeżycie przede wszystkim dla ukochanych, którym trzeba pomóc.

Nowości wydawnicze

Polecamy inne nasze czasopisma:

Biblioteka Analiz – dwutygodnik, roczna prenumerata 900 zł.

Notes Wydawniczy – miesięcznik, roczna prenumerata 170 zł.

Wyspa – kwartalnik, roczna prenumerata 40 zł.

„Przyszłość książki”

Redakcja: Geoffrey Nunberg

Posłowie: Umberto Eco

Wprowadzenie do polskiego wydania:

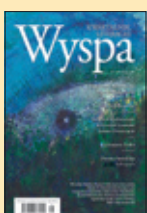
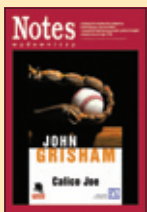
Łukasz Gołębiowski

Zbrane w tym zbiorze esejów głosy naukowców, bibliotekarzy, lingwistów, historyków i literaturoznawców są wyrazem troski o przyszłość książki. Nie wieszczą jej rychłego odejścia. Przeciwnie, dają nadzieję na to, że pomimo zmian technologicznych i cywilizacyjnych – książka przetrwa. Książka przetrwa jako ważny element kulturowej i twórczej wymiany, jako niepowtarzalna forma kontaktu między twórcą a odbiorcą, czytelnikiem. „Książka umacnia dialog społeczny”, dowodzi Patrick Bazin. A Umberto Eco zauważa, że: „Książki pozostaną nieodzowne nie tylko w przypadku literatury, lecz w każdym przypadku, który wymaga uważnej lektury oraz przemysłu i refleksji na jej temat, a nie tylko dotarcia do informacji”.

Przemysław Narbutowicz „Sprzedać książkę po okładce” – jak sprzedać książkę? Można zacząć od sprzedaży czytelnikowi jej okładki. O tym właśnie traktuje publikacja Przemysława Narbutowicza. „Sprzedać książkę po okładce” stanowi jedyne dostępne na polskim rynku studium narzędzi wykorzystywanych w bezpośredniej prezentacji książki skierowanej do czytelnika i sposobów wywierania wpływu na klientów księgarń. Cena 39 zł.

„Gdzie jest czytelnik?” – nowy esej Łukasza Gołębiowskiego, w którym autor wnika w internetową rzeczywistość, bada fenomen portali społecznościowych oraz ich wpływ na czytelnictwo. Rozważa możliwe scenariusze rozwoju czytelnictwa w przyszłości, określa rolę księgarni i bibliotek. Cena 29 zł.

„Rynek książki w Polsce 2013” – kompendium wiedzy o rynku wydawniczo-księgarskim. Analiza zmian, prognozy rozwoju poszczególnych segmentów rynku, szczegółowo omówione największe wydawnictwa, hurtownie i sieci księgarskie, charakterystyki firm, informacje o obrotach, sprzedaży książek, zatrudnieniu itp. Edycja pięciotomowa – „Wydawnictwa”, „Dystrybucja”, „Poligrafia”, „Papier” oraz „Who is Who”. Cena tomu I – 80 zł, tomu II – 70 zł, tomu III – 50 zł, tomu IV – 55 zł, tomu V – 65 zł.



Patronaty



Miejsca objęte patronatem

1. Klub Księgarza
2. Salony Biblioteki Narodowej:
 - Salon Pisarzy i Salon Wydawców

Książki objęte patronatem (w ciągu 4 ostatnich miesięcy)

1. Albus
 - Iwona Wierzbna *Metryka nocnika* – VI 2014
2. Biblioteka Akustyczna
 - Joanna Olech *Pompon w rodzinie Fisiów* – IX 2014
3. Egmont
 - Wileła księga przygód 2. *Basia* – VIII 2014
 - *Basia i narty* – VIII 2014
4. Nasza Księgarnia
 - Wiesława Bancarzewska *Zapiski z Annopola* – VI 2014
5. WAM
 - Reyes Monforte *Okrutna miłość* – IX 2014
6. Zys i S-ka
 - Marek Ławrynowicz *Patriotów 41* – IX 2014

Wydarzenia

Program społeczny Czytam sobie

Konkursy

Nagroda im. Jerzego Skowronka – dla autorów i wydawców książek historycznych.

Nagroda im. Karla Dedeciusa – dla polskich tłumaczy literatury niemieckojęzycznej oraz niemieckich tłumaczy literatury polskiej.

Nagroda Donga – celem konkursu jest promocja najbardziej wartościowych książek dla dzieci.

Nagroda Literacka m.st. Warszawy

Nagroda im. Jana Długosza – promująca dzieła z dziedziny szeroko rozumianej humanistyki, napisane przez polskiego autora

Targi

XIX Targi Edukacyjne w Kielcach, 26-28 III

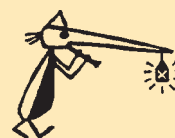
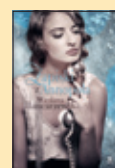
XX Targi Wydawców Katolickich, 3-6 IV

V Warszawskie Targi Książki, 22-25 V

5. Targi Książki dla Dzieci i Młodzieży DOBRE STRONY, 29 V-I VI

Festiwal Książki dla Dzieci i Młodzieży „Czytajmy” – 19-21 IX, Warszawa

18. Targi książki w Krakowie, 23-26 X



Idealne przepisy

NA RODZINNE SPOTKANIA!



POLECAMY



PATRON:

PRZYSŁIJ PRZEPIS!

■ Dla kogo Nike? Chwila uwagi

Cztery powieści, dwa tomiki poetyckie i autobiografia znalazły się w finałowej siódemce książek nominowanych do tegorocznej edycji Literackiej Nagrody Nike. W finale znalazły się powieści: „ości” Ignacego Karpowicza (Wydawnictwo Literackie), „Wiele demonów” Jerzego Pilcha (Wielka Litera), „Nocne zwierzęta” Patrycji Pustkowiak (W.A.B.) oraz „Niebko” Brygidy Helbig (W.A.B.). Nominacje otrzymały także tomiki poetyckie: „Nadjeżdża” Szymona Słomczyńskiego (Biuro Literackie) i „Jeden” Marcina Świetlickiego (EMG) oraz autobiografia Karola Modzelewskiego „Zajeżdżmy kobyłę historii. Wspomnienia poobijanego jeźdźcy” (Iskry).

Laureata poznamy 5 października. Zwycięzca otrzyma 100 tys. zł oraz statuetkę Nike dłuta Gustawa Zemly. (PW, KM)



■ Finałści Angelusa

Poznaliśmy finałową siódemkę autorów i książek nominowanych do tegorocznej edycji Literackiej Nagrody Europy Środkowej Angelus. Ponadto po raz pierwszy w historii Angelusa czytelnicy będą mogli wybrać spośród nominowanych swojego laureata przyznając mu w głosowaniu internetowym Nagrodę Publiczności im. Natalii Gorbaniewskiej. W finale nagrody znaleźli się: 1. Jelena Czyżowa, „Czas kobiet” w przekładzie Agnieszki Sowińskiej (Wydawnictwo Czarne) Rosja; 2. Ołeksandr Irwanec, „Choroba Libenkrafta”, w przekładzie Natalii Bryżko i Natalii Zapór (Biuro Literackie) Ukraina; 3. Ismail Kadare, „Wypadek”, w tłumaczeniu Doroty Horodyskiej (Świat Książki) Albania; 4. Wiesław Myśliwski, „Ostatnie rozdanie” (Znak) Polska; 5. Pavol Rankov, „Zdażyło się pierwszego września (albo kiedy indziej)”, w przekładzie Tomasza Grabińskiego (Książkowe Klimaty) Słowacja; 6. Martin Šmaus, „Dziewczynko, roznieć ogień”, w przekładzie Doroty Dobrew (Książkowe Klimaty) Czechy; 7. Jáchym Topol, „Warsztat diabła”, w przekładzie Leszka Engelkinga (W.A.B.) Czechy.

Finałowa siódemka została wyłoniona z 14 książek, które zakwalifikowały się do półfinału. Laureatów Nagrody Głównej oraz przyznawanej po raz pierwszy Nagrody Publiczności im. Natalii Gorbaniewskiej poznamy 18 października. Fundatorem Nagrody jest Miasto Wrocław. Nagroda Angelus to czek na 150 tys. zł dla autora nagrodzonej książ-



Kontrola Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów

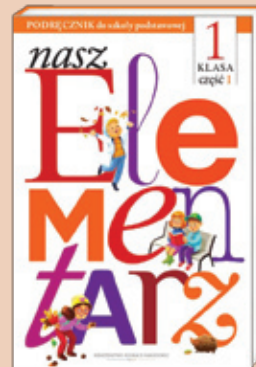
SEZON PODRĘCZNIKOWY 2014

Trwa sezon podręcznikowy, który zdecydowanie różni się od tych z ostatnich lat. Pierwsza zmiana to utrata segmentu klas pierwszych przez wydawców komercyjnych, których ofertę zastępuje rządowy podręcznik – „Nasz Elementarz”, przekazany wszystkim zainteresowanym szkołom podstawowym w drugiej połowie sierpnia. Oprócz darmowego podręcznika szkoły otrzymały także dotację celową, w łącznej wysokości 75 mln zł na zakup podręczników do nauki języka obcego oraz materiałów uzupełniających, jak np. ćwiczenia, chociaż ze środków tych można także pokryć koszty druku lub kopii ksero materiałów ćwiczeniowych zaproponowanych przez nauczyciela.

Zmiany, jakie w zakresie dystrybucji podręczników szkolnych wprowadził w tym roku resort edukacji, miały realny wpływ na charakter bieżącego sezonu podręcznikowego. Skutkowały one m.in. problemami z dostępnością niektórych tytułów podręcznikowych dla kolejnych klas szkoły podstawowej oraz innych segmentów, jak gimnazjum.

„Każdego roku naszym celem jest zapewnienie, aby 1 września wszyscy uczniowie mieli podręczniki. Nie możemy jednak brać odpowiedzialności za podjęte wbrew opiniom wielu środowisk edukacyjnych decyzje administracyjne, takie jak zniesienie terminu ogłaszania listy podręczników 15 czerwca. Termin zniesiono, argumentując, że służy on wyłącznie wydawcom. Obecna sytuacja pokazuje jednak, że to rozwiązanie służyło wszystkim, także nauczycielom, rodzicom i uczniom, którzy mieli zapewnione wszystkie pomoce w momencie rozpoczęcia nauki. Mimo to, czujemy się odpowiedzialni za to, aby podręczniki i ćwiczenia jak najszybciej trafiły do uczniów” – twierdzi Jarosław Matuszewski, przewodniczący Sekcji Wydawców Edukacyjnych Polskiej Izby Książki. Jak zapewnia, magazyny największych wydawców pracują w systemie trzyzmiannym, a podręczniki będą dodrukowywane zgodnie z zapotrzebowaniem. Mimo to, niektórych z brakujących tytułów można spodziewać się na rynku dopiero na przełomie października i listopada.

Inna z najczęściej pojawiających się kwestii to tegoroczne ceny podręczników szkolnych. W sprzedaży detalicznej są one niekiedy nawet o kilkanaście procent wyższe niż w 2013 roku. W wyniku medialnego zamieszania wokół tej sprawy i sprzecznych opinii wydawców i księgarzy co do tego, kto ponosi winę za zaistniałą sytuację, Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów wszczął postępowanie wyjaśniające, poprzedzone badaniem rynku podręcznikowego, zwracając się do wydawców edukacyjnych z wnioskiem o szczegółowe informacje na temat dostępnej oferty, praktykowanych warunków handlowych oraz poziomu realizowanych przychodów i zysków z tytułu sprzedaży podręczników. (PW)



ki i statuetka autorstwa Ewy Rossano. Od czwartej edycji wydarzeniu towarzyszy nagroda dla tłumacza nagrodzonej książki w wysokości 20 tys. zł. Jej fundatorem jest Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa im. Angelusa w Wałbrzychu. (PW)

■ Najlepiej zarabiający pisarze

Magazyn „Forbes” opublikował ranking najlepiej zarabiających pisarzy. W zestawieniu uwzględniono zarobki za okres od czerwca 2013 do czerwca 2014 roku. Są to kwoty przed opodatkowaniem i innymi opłatami, które autorzy muszą ponieść z tytułu przychodów.

Najwyższe spadki na liście odnotowały Suzanne Collins, której dochody zmalały z 55 mln do 16 mln dolarów, a także E. L. James, która w poprzednim roku przewodziła rankingowi z kwotą 95 mln dolarów, a w okresie objętym obecnym rankingiem osiągnęła niemal dziesięciokrotnie niższe honoraria. Poniżej pełna lista najlepiej zarabiających pisarzy:

1. James Patterson – 90 mln dolarów
2. Dan Brown – 28 mln
3. Nora Roberts – 23 mln
4. Danielle Steel – 22 mln
5. Janet Evanovich – 20 mln
6. Jeff Kinney – 17 mln
- Veronica Roth – 17 mln
- John Grisham – 17 mln
- Stephen King – 17 mln
7. Suzanne Collins – 16 mln
8. J. K. Rowling – 14 mln
9. George R. R. Martin – 12 mln
10. David Baldacci – 11 mln
11. Rick Riordan – 10 mln
- E. L. James – 10 mln
12. Gillian Flynn – 9 mln
- John Green – 9 mln

Ranking „Forbesa” powstał w wyniku analizy danych obejmujących sprzedaż książek drukowanych, e-booków i audiobooków pozyskanych i opracowanych przez Nielsen BookScan, powiększone o zyski z filmów i telewizji, a także informacje zebrane od pisarzy, agentów, wydawców itd. (PW)

■ Czas na „Lalkę”

W 2015 roku zainicjowana przez Prezydenta RP akcja Narodowe Czytanie poświęcona będzie „Lalce” Bolesława Prusa. W tym roku w ponad 1500 miejscach w całej Polsce czytano „Trylogię” Henryka Sienkiewicza. Dwunastoczęściową adaptację „Trylogii”, przygotowaną przez Bronisława Maja, zaprezentowali w warszawskim Ogródzie Saskim aktorzy, m.in.: Daniel Olbrychski, Andrzej Seweryn, Andrzej Grabowski, Jan Peszek, Anna Seniuk, Adam Woronowicz, Izabela Kuna. Akcję otworzył prezydent Bronisław Komorowski głosiąc lekturę pierwszych stron „Potopu”, następnie fragment książki przeczytała Anna Komorowska.

Narodowe Czytanie to zainicjowana w 2012 roku przez prezydenta Komorowskiego ogólnopolska akcja publicznej lektury największych polskich dzieł literackich. Czytanie zostało nazwane „narodowym”, aby podkreślić jego powszechny i egalitarny charakter. Podstawowym celem przedsięwzięcia jest popularyzacja czytelnictwa, zwrócenie uwagi na potrzebę dbałości o polszczyznę oraz wzmocnienie poczucia wspólnej tożsamości.

Jak poinformowało Biuro Kultury Kancelarii Prezydenta RP, ośrodki, w których odbywało się czytanie „Trylogii” najczęściej decydowały się na „Potop”. Liczba ośrodków, które biorą udział w Narodowym Czytaniu, zwiększa się z roku na rok. Dwa lata temu, kiedy czytano „Pana Tadeusza”, było ich zaledwie 60, w zeszłym roku „Zemsta” czytana już była w ponad 700 miejscach. Tegoroczna liczba zgłoszeń – 1532, oznacza ponad dwukrotny wzrost uczestników czytania w ciągu jednego roku. (PW)

■ Młoda Polska Proza

To nazwa najnowszego projektu Xiegnarni.pl, przybliżającego sylwetki grupy najbardziej utalentowanych polskich prozaików młodego pokolenia. Każdy z materiałów cyklu składa się z impresji, rozmowy, wypowiedzi krytyka literackiego i opowiadania, napisanego specjalnie na tę okazję przez uczestników projektu.



W pierwszej edycji znalazło się ośmioro gości: Małgorzata Rejmer, Katarzyna Bonda, Andrzej Muszyński, Szczepan Twardoch, Ziemiowit Szczerek, Jakub Szamałek, Łukasz Orbitowski i Jacek Dehnel.

Materiały będą się pojawiały co tydzień na stronie www.mlodaproza.pl, w każdy piątek, start 6 września.

Projekt „Młoda Polska Proza” dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa

Interaktywny Instytut Badań Rynkowych informuje

CZĘSTOTLIWOŚĆ I PREFERENCJE CZYTELNICZE

Interaktywny Instytut Badań Rynkowych przeprowadził badanie dotyczące książek, e-booków i czytania.

Ponad połowa badanych deklaruje, że czytała książkę w ciągu ostatniego miesiąca, a 42 proc. z nich czytała książkę w ciągu ostatniego tygodnia. Spośród wszystkich poddanych badaniu internautów 11 proc. twierdzi, że w ogóle nie czyta książek; 10 proc. badanych ostatni raz czytało książkę ponad rok temu. Zdecydowana większość, bo 80 proc. respondentów czytających książki, przyznało, że lubi wykonywać tę czynność.

Najczęściej wybieranym przez ogół badanych gatunkiem książki jest fantastyka (15 proc.), kryminał (12 proc.) i książki historyczne (10 proc.). Najmniej popularnym gatunkiem książkowym jest komedia, dramat, wywiad oraz tomiki poezji (średnio 2 proc. internautów). Kobiety najczęściej wybierają romans (15 proc. spośród poddanych badaniu kobiet), kryminał (13 proc. czytających kobiet) oraz fantastykę (12 proc.). Mężczyźni czytający książki sięgają głównie po fantastykę (18 proc. wszystkich czytających książki mężczyzn), książki historyczne (14 proc. czytających mężczyzn) oraz wydania edukacyjne lub naukowe (13 proc.).

Ponad połowa internautów nie korzysta z bibliotek publicznych – pozostałe 46 proc. badanych odwiedza wypożyczalnie książek. Nieco ponad 1/3 osób poddanych badaniu czytało e-booka. Spośród osób, które czytały książkę w formie e-booka 59 proc. woli czytać tradycyjne, papierowe książki a 30 proc. z nich obie formy (papierową oraz elektroniczną) odbiera tak samo.

Badanie zostało przeprowadzone między 29 lipca a 1 sierpnia 2014 roku przez Interaktywny Instytut Badań Rynkowych wchodzący w skład Grupy IQS. Badanie było realizowane w ramach Go96! Omnibus online, techniką CAWI, metodą RTS (emisja ankiet na stronach internetowych). W badaniu ogółem wzięło udział 1000 polskich Internautów w wieku 15 lat i więcej. (P)

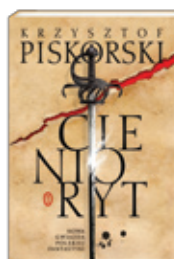


Narodowego w ramach programu „Promocja czytelnictwa”. (PW)

■ Piskorski i Kańtoch z Zajdlem

Podczas zorganizowanego na początku września w Bielsku-Białej konwentu Polcon wręczono Nagrodę im. Janusza A. Zajdla za rok 2013. Lauretami zostali Krzysztof Piskorski za powieść „Cienioryt” (Wydawnictwo Literackie) oraz Anna Kańtoch za opowiadanie „Człowiek nieciągły” (Powergraph).

Nagroda im. Zajdla to najstarsze wyróżnienie przeznaczone wyłącznie dla literatury fantastycznej. Jej plebiscyt odbył się już po raz 30. Tradycyjnie przyznaje się ją na konwencie fanów fantastyki Polcon, który co roku odbywa się w innym mieście. Nagroda przyznawana jest przez czytelników i jurorów. Wybór laureatów przebiega w dwóch etapach.



Pierwszym z nich jest zgłaszanie przez czytelników kandydatur do nominacji. W tym roku było ich 142. W finale znalazło się pięć powieści i siedem opowiadań opublikowanych w 2013 roku. (PW)

■ Nexto w rękach Presspubliki

Ruch został właścicielem 28 proc. akcji dystrybutora cyfrowej prasy e-Kiosk. W zamian Presspublica – główny właściciel e-Kiosku – przejął od Ruchu wszystkie udziały w sklepie Nexto.pl. Jak podano w komunikacie współpraca obu spółek ma być korzystna dla wydawców i czytelników, ponieważ pozwoli bardziej efektywnie promować czytelnictwo zarówno prasy, jak i książek w mieszanym modelu „papierowo-cyfrowym”. „To przełomowe wydarzenie, które rozpoczyna nowy etap dynamicznego budowania rynku czytelnictwa prasy cyfrowej i publikacji cyfrowych w Polsce. Dzięki partnerstwu z Ruchem będziemy rozwijać i wdrażać najnowsze rozwiązania technologiczne, spełniając oczekiwania zarówno czytelników jak

i wydawców. Istotnie rozszerza się również wachlarz działań promocyjnych dla e-prasy i e-booków jakie można realizować w ścisłej współpracy z Ruchem – ocenia Dariusz Bąk, prezes e-Kiosku. W 2013 roku przychody e-Kiosku wyniosły 18,09 mln zł. (ET)

■ Czarne z miniksięgarnią

Z okazji swoich 18. urodzin Wydawnictwo Czarne uruchomiło w Warszawie (ul. Hoża 42, lok. I) stacjonarną miniksięgarnię. Można w niej znaleźć m.in. końcówki serii z oferty oficyny z Wołowca oraz książki wydawnictwa Karakter. Lokal będzie pełnić też funkcję miejsca kameralnych spotkań z autorami. (PW)

■ Mr. B Consulting wypromuje czytelnictwo?

Agencja Mr. B Consulting wygrała przetarg na przygotowanie i przeprowadzenie kampanii promującej czytelnictwo książek. Trzymiesięczna ogólnopolska kampania ma być prowadzona w ramach Narodowego Programu Rozwoju Czytelnictwa. Celem działań skierowanych do osób w wieku 13-16 lat będzie zachęcanie do czytania książek i wykreowanie mody na czytelnictwo. Agencja ma przygotować kreację kampanii i zaplanować media – także np. założyć i administrować profile w mediach społecznościowych (Instagram, Twitter, Facebook, Google+) oraz prowadzić kampanię w internecie. (PW)

■ Inwestycje WSiP

Pod koniec sierpnia Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne podpisały umowę, na mocy której przeprowadziły akwizycję oferty kluczowego dostawcy publikacji do nauki fizyki, krakowskiej oficyny ZamKor. WSiP przejęły portfolio 58 publikacji dla gimnazjów i szkół ponadgimnazjalnych z zakresu fizyki, chemii i przyrody. Dzięki tej inwestycji przychody firmy powinny wzrosnąć o 10 mln zł rocznie. To kolejna, po ubiegłorocznym przejęciu praw do blisko 170 tytułów wydawnictwa Rea do przedmiotów zawodowych, inwestycja wpływająca na znaczne poszerzenie oferty WSiP. „Wejście państwa na rynek podręczników przyspieszy proces konsolidacji branży, a małym wydawnictwom coraz trudniej będzie poradzić sobie samodzielnie. Sądzę, że za kilka lat na rynku pozostanie tylko kilka dużych grup edukacyjnych. Jednocześnie przygotowywane od lat przez małych graczy podręczniki mają często dużą renomę wśród nauczycieli. Szkoda byłoby ich marki i dorobku. Właśnie dlatego zdecydowaliśmy się na przejęcie portfolio ZamKoru, choć nie wykluczamy przeprowadzania transakcji również w innych modelach” – tłumaczy przyczyny przeprowadzonej transakcji prezes WSiP. Wydawnictwo nie przejęło jednak praw do opracowywanych dotychczas przez ZamKor zestawów doświadczalnych do chemii i fizyki, które będą sprzedawane pod marką Edu-Vis. Kilka dni wcześniej WSiP zaprezentowały nowy produkt dla maturzystów – system Zdasz. to, maturalne repetytorium nowego typu, łączące w sobie funkcjonalność serwisu internetowego i drukowanych książek, obejmujące całą podstawę programową, która będzie obowiązywać na nowej maturze w 2015 roku. (P)

■ Więcej Matrasa w centrach handlowych

W sierpniu sieć otworzyła nowe księgarnie zlokalizowane w centrach handlowych: CH Pasaż Grunwaldzki we Wrocławiu oraz w CH Blue City w Warszawie. Z blisko 180 księgarni już ponad 100 znajduje się na terenie centrów handlowych.

Dwie nowe lokalizacje: Księgarnia Matras w Pasażu Grunwaldzkim we Wrocławiu i w CH Blue City w Warszawie to nowoczesne i funkcjonalnie zaprojektowane księgarnie. Klienci mają łatwy dostęp do interesującej ich literatury w działach: od literatury faktu, poprzez literaturę historyczną, beletrystykę, poradniki, aż do książek dla dzieci i stoisko papiernicze. Na terenie obu księgarni znajdują się punkty Info z dostępem do księgarni internetowej Matras.pl. Łączna powierzchnia dwóch nowych księgarni to 262 mkw.

„Sieć Matras utrzymuje wysoką dynamikę rozwoju. Jesteśmy obecni już w większości dużych Centrów Handlowych na terenie Polski. W samej Warszawie mamy 17 księgarni w takich obiektach. Koncentrujemy się na lokalizacjach zapewniających duży ruch” – mówi Mariusz Rutowicz, prezes zarządu Matras S.A.

Obecnie sieć Matras to blisko 180 księgarni na terenie całej Polski. Firma prowadzi już 103 księgarnie w centrach handlowych, łącznie zajmują one powierzchnię 14,03 tys. mkw. Tylko w 2013 roku Matras otworzył 14 księgarni na terenie centrów handlowych, a od początku tego roku 6 księgarni w CH (Elbląg, CH Ogrody; Marki M1; Kraków, Dworzec PKP; Kalisz, Galeria Amber; Wrocław, Pasaż Grunwaldzki; Warszawa, CH Blue City). Ponadto w połowie sierpnia Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów wyraził zgodę na przejęcie sieci Matras przez spółkę Nowe Powierzchnie S.A. (PW)



Opus magnum Witolda Szolginia w edycji Wysokiego Zamku

SERCE BATIARA

W eleganckiej, wysmakowanej edycji wydawnictwa Wysoki Zamek (mieszczącego się – nie, nie bez przesady – w Krakowie, nie we Lwowie) ukazał się czwarty tom fundamentalnej dla miłośników grodu nad Półcią pracy Witolda Szolginia „Tamten Lwów”. Po „Obliczu miasta”, „Ulicach i placach” i „Świątyniach, gmachach, pomnikach” dostaliśmy do lektury tom „My, lwowianie”. A w kolejce czekają dopełniające ten niezwykle ośmioksiąg zmarłego w 1996 r. autora: „Życie miasta”, „Rozmaitości”, „Z niebios nad Lwowem” i „Arcylwowanie”.

Witold Szolginia był z zawodu architektem, ale bodaj bardziej znany był jako pisarz, poeta i świetny grafik. Dzięki temu tomy „Tamtego Lwowa” zilustrowane zostały nie tylko archiwalnymi fotografiami ale i rysunkami autora, ukazującymi np. kapitalne lwowskie typy i objaśniające co po polsku znaczą poszczególne słowa bałaku, tego wyjątkowego języka używanego przecież nie wyłącznie przez batiarów.

Lwowskiemu babiarsztwu poświęcił Szolginia odrębny, obszerny rozdział. O kim on zresztą nie pisał! (Nawiasem mówiąc, ośmioksiąg „Tamten Lwów” powstał na kanwie nadawanych w radiowej Trójce gawęd o Lwowie.) O szymonach (dozorcach), pannach służących, kominarzach i druciarzach, katarzyniarzach, malarzach pokojowych i latarnikach. O żydowskich handlarkach i handelesach, o świrkach, bzikach i wariatach. Lwowskich kulinariach i kulikowskim chlebie (nie dodawano do niego kminku, z lekką denerwował się Pan Szolginia, tylko czar-nuszki). Kutii, torcie i serniku. I tak dalej, i tak dalej. A przede wszystkim może o tym, jak tamten Lwów potrafił się bawić, jaki był rozśpiewany i roześmiany.



KRZYSZTOF MASŁON

■ Polski poeta, serbska nagroda

Adam Zagajewski, w niedzielę 24 sierpnia odebrał w serbskim mieście Vršac Europejską Nagrodę Poetycką im. Petru Krdu. Nagroda przyznawana jest od 1986 roku, a w tym roku w skład jury wchodził: Draško Redjep, redaktor naczelny „KOB”, Ana Blandiana (Rumunia) i Wiczesław Kuprianow (Rosja), który jest tłumaczem poezji laureata na język rosyjski. Adam Zagajewski odebrał nagrodę z rąk Any Krdu, która kontynuuje misję swego męża. Adam Zagajewski jest trzecim polskim poetą uhonorowanym Nagrodą w Vršcu. Przed nim otrzymali ją: Julian Kornhauser i Tadeusz Różewicz. Z uroczystością jej wręczenia związane są spotkania poetyckie, w których w tym roku uczestniczyło 18 poetów z 14 krajów. (PD)