POLIGRAFIA I PAPIER



RYNEK KSIĄŻKI W POLSCE

2014

Bernard Jóźwiak
Tomasz Graczyk

Patronat medialny

gazeta WYBORCZA.PL

ISBN 978-83-63879-34-1
9 788363 879341

Europapier-Impap
najlepsze media do druku i reklamy

Serving your success.
europapier impap



RYNEK KSIĄŻKI W POLSCE

2014

POLIGRAFIA I PAPIER

RYNEK KSIĄŻKI W POLSCE

2014

POLIGRAFIA I PAPIER

Bernard Jóźwiak
Tomasz Graczyk

współpraca
Piotr Dobrołęcki, Ewa Tenderenda-Ożóg

appendix Stefan Jakucewicz

Biblioteka Analiz
Warszawa 2014

© Copyright by Bernard Jóźwiak, Tomasz Graczyk, Piotr Dobrołęcki 2014
© Copyright by Biblioteka Analiz Sp. z o.o., 2014

Wszystkie prawa zastrzeżone. Kopiowanie lub reprodukcja jakiegokolwiek fragmentu tej książki wymaga pisemnej zgody wydawcy.

Redakcja: Łukasz Gołębiewski

Korekta: Joanna Ożóg

Projekt okładki: Grzegorz Zychowicz | Tatsu

Opracowanie graficzne: Grzegorz Zychowicz | Tatsu

Łamanie: TYPO

Druk i oprawa: OZGraf Olsztyńskie Zakłady Graficzne

Wydrukowano na papierze Speed-E INTERNATIONAL PAPER

ISBN 978-83-63879-34-1

Wydanie I
Warszawa 2014

Tom LXXIII w serii „Raporty"

Biblioteka Analiz

Biblioteka Analiz Sp. z o.o.
00-048 Warszawa
ul. Mazowiecka 6/8 pok. 416
tel./fax (+48 22) 828 36 31
www.biblioteka-analiz.pl

Firma jest członkiem Polskiej Izby Książki

Spis treści

POLIGRAFIA I PAPIER

CZĘŚĆ TRZECIA
POLIGRAFIA (*Bernard Jóźwiak*) 7

Wstęp 9

Rozdział pierwszy
Poligrafia w Polsce 11

Rozdział drugi
Analiza drukarń dziełowych 43

Rozdział trzeci
Ranking drukarń „Magazynu Literackiego KSIĄŻKI”
(*Ewa Tenderenda-Ożóg*) 63

Rozdział czwarty
Drukarnie dziełowe w Polsce 71

Rozdział piąty
Producenci i dystrybutorzy maszyn i materiałów poligraficznych 93

CZĘŚĆ CZWARTA
PAPIER (*Tomasz Graczyk*) 105

Rozdział pierwszy
Zmiany strukturalne w światowym przemyśle papierniczym 107

Rozdział drugi
Drewno jako biopaliwo 115

Rozdział trzeci
Celuloza 119

Rozdział czwarty
Celuloza wiskozowa 125



Rozdział piąty
Papier gazetowy 131

Rozdział szósty
Papiery drzewne 137

Rozdział siódmy
Papiery bezdrzewne 143

Rozdział ósmy
Powlekane papiery bezdrzewne 149

Rozdział dziewiąty
Rynek europejski 155

Rozdział dziesiąty
Rynek amerykański 163

Rozdział jedenasty
Rynek chiński 169

Rozdział dwunasty
Europa i Polska – rynki w 2013 roku (*Piotr Dobrołęcki*) 175

Rozdział trzynasty
Polscy producenci papieru 187

Rozdział czternasty
Zagraniczni producenci papieru 193

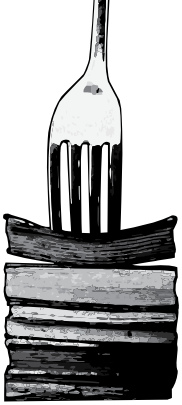
Rozdział piętnasty
Dystrybutorzy papieru w Polsce 199

Appendix
Współczesne papiery do drukowania z książką w tle
(*Stefan Jakucewicz*) 207

Wykaz tekstów źródłowych 219

Oferta Biblioteki Analiz 223

Indeks firm omawianych w książce 233



CZĘŚĆ TRZECIA

POLIGRAFIA

Wstęp

Pisząc kolejny raz o drukarniach dziełowych zastanawiam się, co dziś oznacza termin „drukarnia dziełowa". Wcześniej wiadomo było, że wykonuje książki – do ustalenia było tylko w jakiej oprawie, „twardej", czy „miękkiej". Drukarnia dziełowa przygotowywała skład (w dzisiejszym rozumieniu procesy prepressu), drukowała i oprawiała. Oczywiście przy okazji wykonywała też inne druki, najczęściej akcydensy, ale były to zazwyczaj niewielkie ilości.

Dziś drukarnia drukująca książki najczęściej nie przygotowuje składu, z prepressu zostało jeszcze wykonywanie form drukowych i to nie zawsze. Druk owszem, ale nie tylko druk offsetowy, ale coraz częściej zamiast lub równolegle druk cyfrowy. Oprawa również nie zawsze jest w drukarni, która drukuje, a i rodzaje opraw to już nie tylko „miękka" i „twarda".

Rzadko która drukarnia ma monokulturę książkową (parę jeszcze jest), drukarnie chcą „stać" na więcej niż jednej nodze, obecnie najczęściej tą drugą nogą ma być druk opakowań. Wiąże się to ze znaczącymi zmianami w technologii i wyposażeniu, a także kwalifikacjach pracowników. Zmiany „w biegu" nie zawsze są odpowiednio przygotowane i drukarnie dziełowe wprowadzające druk cyfrowy lub zajmujące się również drukiem opakowań dziwią się, że miało być lepiej, a nie jest – ale niektórym się udaje.

Dlaczego o tym piszę? Ponieważ jest to duży kłopot metodologiczny, opisywanie zjawisk, które coraz trudniej definiować. Które drukarnie jeszcze są działowymi, a które już nie, albo które należy już do nich zaliczyć. Największy problem jest z drukarniami tzw. cyfrowymi. Po pierwsze druk cyfrowy to też nie jest jednoznaczne określenie, bo zadrukowywanie sztywnych powierzchni to także jest druk cyfrowy. Po drugie jeżeli nawet drukarnia drukuje tylko książki niskonakładowe, to zazwyczaj nie posiada maszyn i urządzeń do oprawy. A po trzecie są to niewielkie drukarnie w dużej liczbie, jak do nich dotrzeć, otrzymać potrzebne dane aby wreszcie wyciągnąć jakieś wnioski?

Wielokrotnie pisałem o nieprecyzyjnych danych statystycznych opracowywanych przez GUS. Dodatkowym utrudnieniem są zmiany danych