

TARGI, INSTYTUCJE, MEDIA

RYNEK KSIĄŻKI W POLSCE

2014

**Piotr Dobrołęcki
Daria Dobrołęcka**

Patronat medialny

 **gazeta**
WYBORCZA.PL

ISBN 978-83-63879-35-8



9 788363 879358

Focus® – marka dla Wydawców
www.papyrus.com/pl

PAPYRUS 

**RYNEK KSIĄŻKI
W POLSCE**

2014

**TARGI,
INSTYTUCJE KULTURY,
MEDIA**

RYNEK KSIĄŻKI W POLSCE

2014

**TARGI,
INSTYTUCJE KULTURY,
MEDIA**

**Piotr Dobrołęcki
Daria Dobrołęcka**

© Copyright by Piotr Dobrołęcki Daria Dobrołęcka 2014
© Copyright by Biblioteka Analiz Sp. z o.o., 2014

Redakcja: Łukasz Gołębiewski

Korekta: Joanna Ożóg

Projekt okładki: Grzegorz Zychowicz | Tatsu

Opracowanie graficzne: Grzegorz Zychowicz | Tatsu

Łamanie: TYPO

Druk i oprawa: OZGraf Olsztyńskie Zakłady Graficzne

Wydrukowano na papierze Speed-E **INTERNATIONAL**  **PAPER**

Zrealizowano ze środków finansowych
Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego

Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego.

ISBN 978-83-63879-35-8

Wydanie I
Warszawa 2014

Tom LXXIV w serii „Raporty”

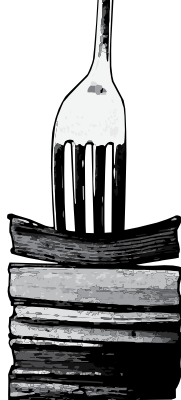

Biblioteka Analiz

Biblioteka Analiz Sp. z o.o.
00-048 Warszawa
ul. Mazowiecka 6/8 pok. 416
tel./fax (+48 22) 828 36 31
www.biblioteka-analiz.pl

Firma jest członkiem Polskiej Izby Książki

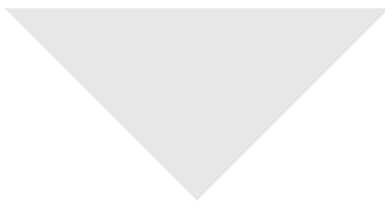
Spis treści

CZĘŚĆ PIĄTA	
TARGI, INSTYTUCJE KULTURY, MEDIA	7
Rozdział pierwszy	
Targi książki w Polsce.....	11
Rozdział drugi	
Instytucje kultury	57
Rozdział trzeci	
Szkolnictwo wyższe.....	125
Rozdział czwarty	
Fundacje	141
Rozdział piąty	
Organizacje	151
Rozdział szósty	
Media	223
Oferta Biblioteki Analiz.....	249
Indeks firm omawianych w książce.....	259



CZĘŚĆ PIĄTA

**TARGI,
INSTYTUCJE KULTURY,
MEDIA**





Wprowadzenie

Oddajemy Państwu zupełnie nowy tom naszego opracowania, w którym zebraliśmy podstawowe informacje, a czasem i opinie, o najważniejszych targach książki w Polsce oraz o instytucjach i organizacjach działających na rynku książki, a także na ten rynek oddziaływujących. Zamieszczamy też zestawienie instytucji edukacyjnych na poziomie szkół wyższych oraz oddzielny wykaz mediów branżowych.

Używamy tutaj terminu rynek książki, bo tak się u nas przyjęło od lat, chociaż bardziej trafne powinno być określenie przemysł książki, stosowane już w Polsce i przyjęte jako odpowiednik angielskiego terminu book industry, stosowanego powszechnie na świecie. Po raz pierwszy staraliśmy się je wprowadzić w „Raporcie o książce”, jaki nasz zespół przygotował w 2009 roku na Kongres Kultury Polskiej w Krakowie. Od tego czasu termin ten coraz częściej pojawia się w tekstach fachowych i publicystyce.

Do przemysłu książki zaliczamy wszystkie działania opisane w pozostałych tomach naszej cyklicznej publikacji, jaką jest „Rynek książki w Polsce”, czyli w tomach: „Wydawnictwa”, „Dystrybucja”, „Poligrafia i papier” oraz „Who i who”, wszystkie przedsiębiorstwa i organizacje oraz poszczególne osoby zaangażowane w działania wokół książki, jak też ujęte w tym tomie: instytucje, izby gospodarcze, organizacje, stowarzyszenia, fundacje, instytuty i katedry szkół wyższych, a także media branżowe, zarówno drukowane, jak i – zgodnie z duchem czasu – dynamicznie rozwijające się media elektroniczne.

W poprzednich edycjach „Rynku książki w Polsce” w tomie „Who is who” obok słownika biograficznego ludzi polskiej książki zamieszczaliśmy obszernie rozdziały o targach książki oraz o instytucjach, organizacjach i mediach branżowych. W obecnej edycji zdecydowaliśmy się wydzielić tę część do osobnego tomu. Było to spowodowane z jednej strony rozrastającą się co roku objętością tego woluminu, gdyż systematycznie zwiększała się liczba biogramów najważniejszych i najbardziej wpływowych osób w przemyśle książki, a z drugiej – z wielu stron docierały do nas postulaty