

ZNAJDŹ POMYSŁ NA SIEBIE!

# Cogito®

www.COGITO.com.pl

**STAĆ MNIE NA WIĘCEJ**  
– MARTIN STANKIEWICZ,  
naczelný świr YouTube'a

**CZY WARTO  
ZDOBYĆ DYPLOM  
UCZELNI  
ZAGRANICZNEJ?**

ISSN 1231-160X  
indeks 324736  
0 1  
9 771231 160702  
Pismo specjalistyczne, nakład: 15 000 egzemplarzy

Nr 1(511)  
9 | 2017  
**Miesięcznik  
dla młodzieży**  
cena 9,90 zł  
(w tym 5% VAT)

- DO MATURY 100 DNI
- Sprawdź z ADAMED SmartUP,  
co wiesz z biologii!



**SmartUP**  
ADAMED

# Zapraszamy na KURS MATURALNY z języka polskiego!

Wszystkich  
maturzystów  
zapraszamy na  
kurs maturalny  
z języka polskiego!  
Zajęcia  
będą odbywać się  
na Wydziale  
Dziennikarstwa,  
Informacji i Bibliologii  
Uniwersytetu  
Warszawskiego.  
Zapisy już od teraz!  
Czekamy na Twoje  
zgłoszenie!

ZDAJ  
MATURE  
NA  
100%

## ZDAJ MATURE NA 100%

### CO?

Udział w wiarygodnym i skutecznym kursie do matury z języka polskiego.

### GDZIE?

Zajęcia odbywać się będą na Wydziale Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii Uniwersytetu Warszawskiego.

### KIEDY?

Wtorki lub piątki, godz. 18.30–20.00

### ZA ILE?

100 zł miesięcznie

### ZA CO PŁACISZ?

• KURS W FORMIE WARSZTATÓW:  
• przygotowanie do matury pisemnej 2017 (poziom podstawowy i rozszerzony),  
• przygotowanie do matury ustnej,  
• doskonalenie sztuki pisania wypracowań maturalnych, rozprawek i tekstów argumentacyjnych, a także kształcenie umiejętności analizy i interpretacji tekstu, czytania ze zrozumieniem,  
• dostęp do bogatych materiałów edukacyjnych, współczesnych tekstów kultury,  
• próbna matura sprawdzająca postępy w nauce.

### • DODATKOWE MATERIAŁY:

- teksty źródłowe,
- arkusze maturalne,
- prenumerata dwutygodnika edukacyjnego „Cogito” na okres trwania kursu.

### KTO PROWADZI KURS?

Doświadczona i skuteczna kadra egzaminatorów, polonistów, autorów i redaktorów kompendiów wiedzy do matury.

### KTO ORGANIZUJE KURS?

Agencja Wydawnicza AGA PRESS Sp. z o.o., polski wydawca prasy edukacyjnej dla młodzieży szkolnej („Cogito”, „Victor Gimnazjalista”, „Victor Junior” i „Kumpel”).

ZAPRASZAMY  
MATURZYSTÓW  
NA KURS  
MATURALNY  
Z JĘZYKA  
POLSKIEGO

Napisz:  
cogito@cogito.com.pl  
Zadzwoń:  
504 247 067



## Mamy do Ciebie ogromną prośbę!

Na ostatniej stronie tego numeru „Cogito” opublikowaliśmy plakat z informacją o naszym KURSIE MATURALNYM.

Prosimy Cię, abys **WYCIĄŁ GO** i za zgodą władz Twojej Szkoły, Biblioteki Szkolnej lub Publicznej powiesił ją w widocznym miejscu na tablicy, by inni maturzyści też dowiedzieli się o możliwości uczestnictwa w naszym Kursie.  
**Dziękujemy!**

ORGANIZATOR KURSU MATURALNEGO:  
AGENCJA WYDAWNICZA  
AGA PRESS SP. Z O.O.





REDAKTOR NACZELNA  
Ola Siewko

ZESPÓŁ I WSPÓŁPRACOWNICY:

Monika Bartnik, Andrzej Gałązka,  
Dominika Gnacek, Ludwik Janion,  
Aneta Kunowska, Artur Maciak,  
Ewa Nowak, Krzysztof Nowak,  
Dorota Nosowska,  
Agnieszka Wyganowska

PROJEKT LAYOUTU I SKŁAD:

Tomasz Pisarek | studioioks.pl

FOTOGRAFIA NA OKŁADCE:

Adrian Błachut

STUDIO DTP:

Remigiusz Cichocki (kierownik)  
Ka Leszczyńska

ADRES REDAKCJI:

e-mail: [cogito@cogito.com.pl](mailto:cogito@cogito.com.pl)  
03-812 Warszawa,  
ul. Kamionkowska 45

BIURO REKLAMY:

[reklama@cogito.com.pl](mailto:reklama@cogito.com.pl)  
Magdalena Głogowska (dyrektor)  
(510 273 659)  
Beata Fluder  
[beata@cogito.com.pl](mailto:beata@cogito.com.pl)  
(502 535 962)

DZIAŁ SPRZEDAŻY:

Małgorzata Nadziejko-Stefanowicz  
(dyrektor)  
[malgorzata.nadziejko@cogito.com.pl](mailto:malgorzata.nadziejko@cogito.com.pl)  
(tel./faks 22 610 11 64)  
Agnieszka Wyganowska (kolportaż)  
[kolportaz.cog@gmail.com](mailto:kolportaz.cog@gmail.com)  
(tel./faks 22 610 11 64)  
Ewa Kowalewska (prenumerata)  
[prenumerata@cogito.com.pl](mailto:prenumerata@cogito.com.pl)  
(tel. 22 610 11 71)

SKLEP INTERNETOWY

[www.edukram.pl](http://www.edukram.pl)  
[edukram@edukram.pl](mailto:edukram@edukram.pl)

WYDAWCA:

Agencja Wydawnicza  
AGA PRESS Sp. z o.o.

DRUK:

Elanders Polska Sp. z o.o., Płońsk

Redakcja nie zwraca materiałów niezamówionych, zastrzega sobie prawo do skrótów, adiacji, redagowania nadsyłanych tekstów. Redakcja nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczanych reklam i ogłoszeń. Wydawca dwutygodnika „COGITO” ostrzega, że sprzedaż aktualnych i archiwalnych numerów naszego pisma po cenie niższej lub wyższej niż wydrukowana na okładce jest działaniem bezprawnym, przynoszącym szkodę wydawcy. W związku z tym osoby dokonujące nielegalnej sprzedaży „COGITO” będą pociągnięte do odpowiedzialności karnej i cywilnej.



## JEŚLI OKS福德, TO CO? STR. 10

Na której uczelni za granicą warto zdobyć dyplom?

## TWÓRCZE WARSZTATY STR. 12



Co zrobić, żeby jak najwięcej użytkowników Instagrama zauważyło i doceniło tam ciebie?

### OD REDAKCJI:

– Jak długo trzeba oczekiwać zmiany na lepsze? – zapytał pewien uczeń mistrza, a ten mu odpowiedział: – Jeśli chcesz oczekiwać, to bardzo długo.

Nie oczekujemy więc zmian, tylko je wprowadzamy – odważnie i z pomysłem ☺ Nie bójmy się tego, bo jak mawiał Heraklit z Efezu, jedyną stałą rzeczą w życiu jest zmiana.

Zapraszam do czytania,  
Ola Siewko



### PISZĄ DLA NAS:

Kacper Małachowicz

– nasz korespondent z III LO w Olsztynie. Zdecydowany w swoich poglądach, z zacięciem publicystycznym.



Monika Bartnik

– absolwentka polonistyki. Dziennikarka, specjalistka od marketingu. Fascynują ją spotkania z twórczymi ludźmi. Lubi żyć z pasją i w biegu.



Dominika Gnacek

– jak sama mówi o sobie, ceni śmiałość wyobraźni, dlatego rozmawia z ludźmi, którzy tę wyobraźnię mają!

NUMER 2 „COGITO” UKAŻE SIĘ 2 LUTEGO 2017 R.!

A W NIM: WIĘCEJ NOWYCH RUBRYK, PORAD ZAWODOWYCH I POMOCY DO MATURY!

SZUKAJ W KIOSKACH I EMPIKACH LUB ZAMÓW  
PRENUMERATĘ ☺  
SZCZEGÓŁY NA STR. 67

### SPIS TREŚCI

- 4 INFORMATOR
- 6 GOŚĆ NUMERU:  
Martin Stankiewicz: Stać mnie na więcej!
- 9 AKTYWNI:  
Młodzi z YouthBank
- 10 NA TEMAT:  
Jeśli Oksford, to co?
- 12 WARSZTATY TWÓRCZE:  
Instrukcja obsługi Instagrama
- 15 MYŚLĘ, WIĘC...:  
Czy jesteśmy niezależni?
- 16 POMYŚL NA SIEBIE:  
Borzywoj – walczący wojownik
- 18 TWOJA PRZYSZŁOŚĆ:  
Szkoła + biznes = praca?
- 20 TAJNIKI RETORYKI:  
Referuję, występuję!
- 22 PROJEKT SUKCES:  
Jak zmotywować samego siebie?
- 24 NAUKA ZA GRANICĄ:  
Bom dia Lisboa
- 26 STUDIA:  
Automatyka i robotyka
- 28 NOWY KIERUNEK:  
Biogospodarka – studia w 3 miastach!
- 30 TESTUJ SIĘ:  
Ekonomista
- 32 KULTURA
- 34 DO POCZYTANIA:  
Bo mordercy się nie wierzy
- 37 CZAS NA DEBIUT
- 40 MOTYW W KULTURZE:  
Na salonach i w kawiarni
- 42 LEKTURA NA MATURE:  
Człowiek we współczesnym świecie i funkcja cytatów
- 44 POLSKI – MATURA PISEMNA:  
Jak porównywać teksty epickie?
- 47 POLSKI – MATURA USTNA:  
Wpływ tytułu na interpretację i nie tylko...
- 50 WOS – KURS DO MATURY:  
W Parlamencie RP
- 52 BIOLOGIA:  
Egzamin maturalny z biologii z ADAMED SmartUP
- 60 MATEMATYKA:  
Zadania na poziom podstawowy i rozszerzony
- 67 INFO:  
Prenumerata



## FFFFkręc się, czyli V edycja Fresh Form Film Festiwal!

17 marca 2017 r. o godzinie 17.00 odbędzie się **V edycja ogólnopolskiego festiwalu filmowego!** KONKURS organizowany jest przez uczniów XXXVII LO im. Jarosława Dąbrowskiego w Warszawie przy ul. Świętokrzyskiej 1.

FFFF jest stworzony dla młodych, kreatywnych ludzi z pasją, którzy chcą zaprezentować swoje filmy przed profesjonalnym jury (w zeszłym roku m.in. Krzysztof Zanussi i Wojciech Malajkat) oraz wspaniałą publicznością. Organizatorzy zapraszają uczniów szkół średnich i wyższych do zgłaszania autorskich filmów krótkometrażowych (długość maks. 7 min) i odwiedzenia stołecznego liceum, które w ten piątkowy wieczór przeodży się w prawdziwe kino!

**NA ZWYCIĘZCÓW** czekają wspaniałe nagrody (w ubiegłej edycji: wyjazd na Mazury oraz sprzęt elektroniczny)!

Filmy można zgłosić do **1 marca 2017 r.** na adres:

**mail@freshformfilmfestival.pl** lub dostarczyć na płytach DVD do szkoły.

Więcej info: <https://www.facebook.com/freshformfilmfestival>

## Zostań wolontariuszem roku

Ministerstwo Edukacji Narodowej ogłosiło konkurs na „Wolontariusza Roku” dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych, którzy w różny sposób, dobrowolnie i bez wynagrodzenia angażują się w pracę na rzecz innych osób lub instytucji.



### Co musi zrobić szkoła, aby zgłosić się do udziału w konkursie?

- ▶ Przygotować maks. 120-sekundowy film dowolną techniką, w którym zaprezentowany będzie kandydat na „Wolontariusza Roku” oraz jego praca na rzecz propagowania idei wolontariatu,
- ▶ prawidłowo wypełnić internetowe zgłoszenie na stronie MEN;
- ▶ przesłać film do MEN z krótkim uzasadnieniem, dlaczego zgłoszony wolontariusz powinien otrzymać tytuł „Wolontariusza Roku”.

Na zgłoszenia organizatorzy czekają do **30 kwietnia 2017 r.**

Więcej info: [www.men.gov.pl](http://www.men.gov.pl)

## MATURZYŚCI PRZYNIOSĄ KASĘ UCZELNIOM

**Od tego roku najlepsi maturzyści przyniosą dodatkowe pieniądze uczelniom – nowelę ustawy wprowadzającą taką możliwość przyjął Sejm w 2016 r.**

Zgodnie z zapisami noweli uczelnie publiczne, które na studia pierwszego stopnia lub jednolite studia magisterskie przyjmują najlepszych maturzystów, otrzymają dodatkowe finansowanie. Mianem najlepszych określani są ci maturzyści, którzy na egzaminie maturalnym otrzymali 100 proc. punktów lub są finalistami albo laureatami ogólnopolskich olimpiad przedmiotowych lub międzynarodowych.

Według wyliczeń resortu nauki na jednego studenta, który ma najlepsze wyniki na maturze, uczelnia może otrzymać około 7 tys. zł.



## Do zdobycia: Europejska Nagroda dla Młodzieży!

Parlament Europejski i Fundacja Międzynarodowej Nagrody im. Karola Wielkiego w Akwizgranie zapraszają do udziału w konkursie młodych ludzi, którzy realizują projekty promujące europejskie porozumienie. Zgłoszenia można przysyłać indywidualnie lub grupowo. Do konkursu można zgłaszać projekty ułatwiające porozumienie i współpracę między obywatelami krajów europejskich oraz budujące poczucie europejskiej tożsamości. Poprzedni laureaci otrzymali nagrody za projekty typu: wymiana młodzieżowa, wydarzenia sportowe, artystyczne lub kulturalne bądź za projekty internetowe o wymiarze europejskim.

**Nagrody: za I miejsce 7 500 €, za II miejsce 5 000 €, za III miejsce 2 500 €.**

Termin przyjmowania zgłoszeń: **do 30 stycznia 2017 r.**

Więcej info: [www.charlemagneyouthprize.eu/pl/introduction.html](http://www.charlemagneyouthprize.eu/pl/introduction.html)



## Program dla Ciebie – ADAMED SmartUP



**ADAMED SmartUP** to program naukowo-edukacyjny, który pozwoli Ci odkryć fascynujący świat nauk ścisłych i przyrodniczych.

Na platformie wiedzy [www.adamedsmartup.pl](http://www.adamedsmartup.pl) znajdziesz wiele inspiracji oraz porad od polskich i zagranicznych wykładowców – m.in. artykuły popularnonaukowe i filmy edukacyjne wyjaśniające w prosty sposób skomplikowane zagadnienia z zakresu biologii, chemii czy fizyki. „Plastik z mleka”, „Po co są enzymy?”, „Czy wszystko ma peHa?” – to przykładowe tematy materiałów wideo. Strona [www](http://www.adamedsmartup.pl) to baza informacji o studiach, obozach oraz kursach naukowych w Polsce i za granicą, a także wskazówki, jak się na nie dostać.

Jeśli chcesz wygrać wyjazd na wakacyjny obóz naukowy oraz stypendium marzeń, weź udział w rekrutacji do 3. edycji programu stypendialnego ADAMED SMARTUP. Rejestracja na [www.adamedsmartup.pl](http://www.adamedsmartup.pl) do 15 stycznia 2017 r.

## Polskie uczelnie wśród najlepszych

Akademia Leona Koźmińskiego i Szkoła Główna Handlowa w Warszawie znalazły się wśród 90 najlepszych szkół biznesu w Europie, uwzględnionych w corocznym rankingu „Financial Times”. Obejmuje on tylko 90 najlepszych wyższych szkół biznesu w Europie, a więc mniej niż 1 proc. z ponad 10 tys. działających. Zestawienie otwiera brytyjska London Business School. Miejsca na podium zajęły uczelnie francuskie: HEC Paris i Insead. W pierwszej piątce znalazły się kolejno: hiszpańska IE Business School i szwajcarski University of St Gallen.

Akademia Leona Koźmińskiego zajęła 45. miejsce, a Szkoła Główna Handlowa 83. miejsce.

Wyniki rankingu są dostępne na:

<http://rankings.ft.com/businessschoolrankings/european-business-school-rankings-2016>

## KONKURS PLASTYCZNY



## POWIDOKI z MegaBabką

Młodzieżowe Domy Kultury nr 1 i 2 w Poznaniu we współpracy z Inicjatywą Mamy Głos zapraszają do udziału w konkursie „Powidoki z MegaBabką”. Mogą wziąć w nim udział uczniowie do lat 19.

Zadaniem konkursowym jest wykonanie plastycznej lub fotograficznej interpretacji wybranych dzieł artystek, których twórczość przypada na XX i XXI wiek. Niektóre z nich, jak m.in. Frida Kahlo, Yoko Ono, Marina Abramovic czy Magdalena Abakanowicz, Jadwiga Sawicka, Izabela Gustowska swoją twórczością i postawą twórczą wpisały się na stałe w historię sztuki.

Powidoki – rozumiane są tu jako forma odejścia od przedstawień realistycznych, sposób ukazania tego, co rysuje się pod powierzchnią powiek, lub jako czysta abstrakcja. Powidoki zachęcają do eksperymentowania z różnymi stylami sztuki współczesnej.

**ZGŁOSZENIA PRZYJMUJĄNE  
SĄ DO 21 LUTEGO 2017 R.  
WIĘCEJ INFO NA: [WWW.MDK2.PL](http://WWW.MDK2.PL)**



## Impreza dla filmowców – KLAPS

Konkurs Filmów Amatorskich KLAPS to ogólnopolski konkurs filmowy skierowany do młodych ludzi w wieku

od 15 do 24 lat. Od wielu lat organizuje go Samorząd Uczniowski ZSO nr 6 w Bydgoszczy. Filmy nadsyłać można w 4 kategoriach: animacja, teledysk, dokument i fabuła.

Spośród nadesłanych prac organizatorzy wyłaniają 30 najlepszych, których autorzy zostają finalistami konkursu.

Do konkursu można zgłaszać:

- filmy fabularne (czas trwania filmu do 15 minut);
- reportaże (czas trwania do 10 minut);
- teledyski (czas trwania do 5 minut);
- animacje (czas trwania do 5 minut).

Nagrody zostaną przyznane w czterech głównych kategoriach, wręczona będzie też nagroda Grand Prix, której laureata wybierze publiczność.

Więcej na: [www.kfaklaps.pl](http://www.kfaklaps.pl)





# STAĆ MNIE — Rozmawiała Dominika Gnacek — NA WIĘCEJ

**MARTIN STANKIEWICZ – NACZELNY ŚMIESZEK YOUTUBE'A.  
TRIUMFOWAŁ W KATEGORII BRANDED CONTENT PODCZAS  
GRAND VIDEO AWARDS 2016. MATERIAŁ, KTÓRY PRZYNIOŚŁ  
MU STATUETKĘ NOSI TYTUŁ: „JAK PODAROWAĆ RADOŚĆ (PARODIA)”.  
SPOGLĄDAM NA LEŻĄCĄ PRZED MNĄ KSIĄŻKĘ – NA OKŁADCE  
POSTAĆ W STROJU KLOWNA Z WYGIĘTYMI W PODKÓWKĘ USTAMI  
I BUKIETEM BALONÓW. MAM WRAŻENIE, ŻE KTOŚ MNIE ROBI  
W BALONA. GDZIE TU TA RADOŚĆ?**

**PATRZĘ NA OKŁADKĘ TWOJEJ KSIĄŻKI „ŚMIE-  
SZEK. CIERPIENIA MŁODEGO YOUTUBERA” I... NIE  
WYGLĄDASZ NA NIEJ NA ŚMIESZKA...**

Mam wrażenie, że przez kontent, który tworzę w Internecie, ludzie płytko mnie postrzegają: jako zabawnego kolesia, który robi zabawne materiały. A jestem bardziej złożony. Trochę spoważniałem, dojrzałem i myślę, że tą okładką wyrażam skrajne emocje. Jestem smutnym klownem.

**CZUJESZ SIĘ POKRZYWDZONY PRZEZ ŁATKĘ  
DOWCIPNISIA?**

Pokrzywdzony to może za mocne słowo, ale mam wrażenie, że w oczach widzów wydawałem się do niedawna nieautentyczny, gdy robiłem lub mówiłem coś poważniejszego. Od początku powinienem był pokazywać swoją złożoność, a postawiłem na komedię i ludzie jej oczekują.

**W TWOJEJ KSIĄŻCE AŻ KIPSI OD AUTOIRONII  
I SARKAZMU, DRWISZ Z SIEBIE. NIE MASZ POCZU-  
CIA, ŻE DAŁEŚ WIDZOM DO RĘKI BROŃ, KTÓRĄ  
MOGĄ WYKORZYSTAĆ PRZECIWKO TOBIE – I TO  
ROBIĄ?**

Myślałem, że to broń, którą będę mógł pozbyć się hejterów i wytrącić im z rąk argumenty, a to działa odwrotnie. Mam wrażenie, że ludzie nie wiedzą, że sprawiają mi przykrość: bo skoro ja sam siebie krytykuję, myślą, że będą fajni, jeśli też będą to robić.



Dystans jest ważny w życiu, ale co innego, gdy ja sam z siebie żartuję, a co innego, gdy ten sam żart rzuca ktoś z zewnątrz.

**JESTEŚ SHOWMANEM PRZED KAMERAMI, ALE MASZ INTROWERTYCZNĄ NATURĘ. CZY DYKTAFON DZIAŁA JAK KAMERA – OTWIERA CIĘ?**

Myślę, że gdybyśmy rozmawiali bez dyktafonu, to byłbym dużo mniej małowówny. Chociaż przy znajomych też nie potrafię się uzewnętrzniać. Na spotkaniach stawiam się w pozycji słuchacza, bo często mam wrażenie, że ludzie lubią opowiadać o sobie. A ja naprawdę lubię słuchać.



**Włodek Markowicz,  
Krzysztof Gonciarz – wszyscy  
jesteście introwertykami  
i myślę, że kamera jest taką  
naszą terapią. A przynajmniej  
dla mnie jest.**

**WYSTĘPUJESZ JAKO REŻYSER, DZIENNIKARZ, SCENARZYSTA, AKTOR... W KTÓREJ Z RÓL NAJLEPIEJ SIĘ CZUJESZ?**

Chyba jako montażysta – uważam, że można stworzyć coś fajnego nawet z przeciętnego materiału. Kilka dobrych cięć nadających tempo, dobór odpowiedniej muzyki... Youtuberzy ignorują temat muzyki, a ten sam fragment filmu z innym podkładem będzie miał kompletnie inny wydźwięk.

**A JAKIM JESTEŚ REŻYSEREM?**

Zawsze myślałem, że beznadziejnym, ale teraz uważam, że tak nie jest, bo...

**O, JUŻ SIĘ NIE AUTODISSUJESZ?**

Nie. Byłem ostatnio na planie reklamy, gdzie był reżyser, i widziałem, że to, co ja robię, nie jest gorsze od tego, co robi on. Po prostu trzeba mieć swoją wizję i przekazać ją aktorom. Choć też nie zawsze, bo np. Woody Allen w ogóle nie rozmawia ze swoimi aktorami, a filmy i tak mu wychodzą.

Gdy biorę starszych statystów, którzy nie mają nie wiadomo jakiego skillu aktorskiego, to staram się w delikatny sposób wycisnąć z nich jak najwięcej. Robię częste powtórki, ale nie krytykuję, że zrobili coś źle, tylko mówię: fajnie jest, ale spróbujmy bardziej w tym klimacie.

**POWIEDZIAŁEŚ, ŻE CZUJESZ SIĘ NIEWOLNIKIEM SWOJEGO KANAŁU. CO PRZEZ TO ROZUMIESZ?**

Kiedyś patrzyłem na kanał przez pryzmat cyferek. Jeśli coś przestawało się „klikać”, to uznawałem, że jest kiepskie.



To złe podejście, stajesz się niewolnikiem i robisz wszystko pod dyktando widzów. Nie rozumiem, gdy ktoś pisze mi: po co robisz vloga, skoro ja chcę cię oglądać dla śmiesznych rzeczy. No spoko, ale jeśli widzisz, że to nie jest taki materiał, to po co w niego klikasz? W tej chwili mam gdzieś, czy to się podoba, czy nie. Istotne, żebym ja był zadowolony.

**IŁOŚĆ SUBSKRYPCJI I LAJKÓW NIE JEST WYZNACZNIKIEM JAKOŚCI NA YOUTUBIE?**

Mam wrażenie, że im lepszy контент, bardziej jakościowy, tym mniej ma wyświetleń. Widzę kanały, które są kształujące, albo niekształujące, ale na wyższym poziomie – i nie ma tam cyferek. To zastanawiające. Widzowie powinni się zmienić, bo youtuberzy często tworzą to, co się „ogłąda”, a że widzowie mają takie, a nie inne potrzeby...

**OSTATNIO POWSTAŁA KAMPANIA MEDIALNA Z APEŁEM DO ODBIORCÓW, BY DOCENIALI WARTOŚCIOWE, MERYTORYCZNIE MATERIAŁY, NIE KLIKALI W COŚ STABLOIDYZOWANEGO. BO ICH KLIKNĘCIE SPRAWIA, ŻE TAKIE TREŚCI ZACZYNAJĄ DOMINOWAĆ. I ZACZĘŁA SIĘ AFERA.**

Dlaczego?

**BO NIKT NIE LUBI SŁYSZEĆ, ŻE COŚ JEST PO CZĘŚCI JEGO WINĄ.**

Ale mamy na to wpływ. Uważam, że wszystko jest dla ludzi i nie można przesadzać z nie wiadomo jakimi mądrościami, ale myślę też, że skoro w telewizji można obejrzeć gwiazdy skaczące do basenu, to już coś jest nie tak.

**TYM BARDZIEJ, ŻE NA YOUTUBIE TEŻ TO MOŻNA ZOBACZYĆ.**

Tak. Na YouTube są gorsze rzeczy. I to jest przykre. Myślę, że my – youtuberzy – możemy wpłynąć na młodego widza w słuszny sposób, a robimy to w destrukcyjny. Teraz to trochę jest hipokryzja, sam w swoich filmach często np. przeklinam, robię jakieś głupoty, ale staram się zmienić. Pierwsze sondy robiłem np. o seksie... W tej chwili nie umiałbym wyjść na ulicę i zadawać takich pytań. Nawet bym nie chciał. Młody widz porzucił, ale to mu nic nie daje.