



Zasady bezpiecznego składowania w magazynie



Autor: **Lesław Zieliński**

Kierownik grupy tematycznej: **Mariusz Miętusiewicz**

Redaktor prowadzący: **Marek Kalman**

Menedżer produktu: **Rafał Kępka**

ISBN 978-83-269-7960-6

Skład i łamanie: 6AN Studio

Wiedza i Praktyka sp. z o.o.,

ul. Łotewska 9a, 03-918 Warszawa,

tel.: 22 518 29 29, faks: 22 617 60 10,

Centrum Obsługi Klienta: tel.: 22 518 29 29, e-mail: cok@wip.pl

NIP: 526-19-92-256, KRS: 0000098264 – Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie,

XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego,

wysokość kapitału zakładowego: 200.000 zł

© Copyright by Wiedza i Praktyka sp. z o.o.,

Warszawa 2018

„Zasady bezpiecznego składowania w magazynie” z przysługującymi Czytelnikom innymi elementami dostępnymi w subskrypcji (WWW, e-letter i inne) chronione są prawem autorskim.

Przedruk materiałów opublikowanych w „Zasady bezpiecznego składowania w magazynie” i innych elementach dostępnych w subskrypcji, bez zgody wydawcy, jest zabroniony.

Zakaz nie dotyczy cytowania publikacji z powołaniem się na źródło. Publikacja „Zasady bezpiecznego składowania w magazynie” została przygotowana z zachowaniem najwyższej staranności i wykorzystaniem wysokich kwalifikacji, wiedzy oraz doświadczenia autorów i konsultantów. Zaproponowane w niej i innych elementach dostępnych w subskrypcji wskazówki, porady oraz interpretacje dotyczą sytuacji typowych. Porady zamieszczone w publikacji „Zasady bezpiecznego składowania w magazynie” i innych elementach dostępnych w subskrypcji nie mają charakteru porady prawnej. Ich zastosowanie w konkretnym przypadku może wymagać dodatkowych, pogłębionych konsultacji. Rozwiązania podawane w publikacji „Zasady bezpiecznego składowania w magazynie” i innych elementach dostępnych w subskrypcji nie mogą być traktowane jako oficjalne stanowisko organów oraz urzędów państwowych. W związku z powyższym redakcja nie może ponosić odpowiedzialności prawnej za zastosowanie zawartych w publikacji „Zasady bezpiecznego składowania w magazynie” oraz innych elementach dostępnych w subskrypcji wskazówek, przykładów, informacji itp. do konkretnych przypadków. Wydawca nie odpowiada za treść zamieszczonej reklamy. Ma prawo odmówić zamieszczenia reklamy, jeżeli jej treść lub forma są sprzeczne z linią programową lub charakterem publikacji oraz interesem Wiedzy i Praktyki sp. z o.o. Centrum Obsługi Klienta: tel.: 22 518 29 29, e-mail: cok@wip.pl