

## REGULAMIN SERWISU SELF PUBLISHINGU

### („REGULAMIN”)

#### §1

##### Definicje

1. Użyte w niniejszym Regulaminie zwroty i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:
  - a) **„Virtualo”** – oznacza spółkę pod firmą Virtualo Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (00-017), ul. Marszałkowska 104/122, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000349437, NIP: 952-20-28-278, kapitał zakładowy 1.002.000 złotych;
  - b) **„e-Book”** – oznacza elektroniczną wersję Utworu zapisaną jako plik elektroniczny oraz wszelkie inne utwory towarzyszące takiemu plikowi;
  - c) **„Audiobook”** – oznacza elektroniczny zapis odczytanego przez lektora Utworu wraz z wszystkimi utworami, w tym muzycznymi, towarzyszącymi takiemu odczytaniu Utworu, utrwalony jako plik elektroniczny oraz wszelkie inne utwory towarzyszące takiemu plikowi;
  - d) **„Produkt”** – oznacza e-Booka oraz Audiobooka;
  - e) **„Serwis”** – oznacza serwis internetowy w domenie [api.virtualo.pl](http://api.virtualo.pl) umożliwiający dostarczenie Virtualo przez Użytkownika Produktów oraz ich dystrybucję za pośrednictwem zintegrowanych z serwisem Księgarń Kontrahentów oraz Księgarni Virtualo;
  - f) **„Użytkownik”** – oznacza osobę fizyczną lub osobę prawną, która poprzez akceptację Regulaminu uzyskała dostęp do usług oferowanych przez Serwis;
  - g) **„Kontrahent”** – oznacza podmioty współpracujące z Virtualo;
  - h) **„Księgarnia Kontrahenta”** – oznacza serwisy internetowe Kontrahentów umożliwiające zakup i pobranie Produktów;
  - i) **„Księgarnia Virtualo”** – oznacza serwis internetowy w domenie [virtualo.pl](http://virtualo.pl) umożliwiający zakup i pobranie Produktów;
  - j) **„Utwór”** – oznacza utwór literacki wraz z włączonymi do tego utworu utworami fotograficznymi, graficznymi, kartograficznymi itp.; pojęcie Utwór obejmuje także plik elektroniczny (oraz wszelkie utwory chronione na podstawie przepisów Ustawy włączone lub wykorzystane w pliku) w jakim Utwór został utrwalony i przekazany Virtualo przez Użytkownika;
  - k) **„Ustawa”** – oznacza ustawę z dnia 04 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity Dz.U. z dn. 31.05.2006r. z późn. zm.).

#### §2

##### Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki korzystania z Serwisu, za pośrednictwem którego prowadzona jest dystrybucja Produktów do Księgarń Kontrahentów i Księgarni Virtualo.
2. Akceptując Regulamin Użytkownik oświadcza, iż zapoznał się z niniejszym Regulaminem i w pełni akceptuje zawarte w nim postanowienia i zobowiązuje się do ich przestrzegania.
3. Z chwilą rejestracji w Serwisie dochodzi do zawarcia pomiędzy Virtualo a Użytkownikiem umowy, której przedmiotem jest korzystanie przez Użytkownika z Serwisu oraz udzielenie przez Użytkownika na rzecz Virtualo Licencji, pozwalającej w szczególności na dystrybucję Produktów, na warunkach określonych w Regulaminie (dalej „**Umowa**”).
4. Właścicielem Serwisu jest Virtualo.

#### §3

##### Zasady korzystania z Serwisu

1. Użytkownikiem Serwisu może być osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych, osoby prawne oraz jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości

prawnej mogące we własnym imieniu nabywać prawa i zaciągać zobowiązania.

2. Przed rozpoczęciem korzystania z Serwisu każdy Użytkownik powinien zarejestrować się w Serwisie w celu utworzenia jego konta (dalej „**Konto**”). W tym celu Użytkownik powinien wypełnić formularz rejestracyjny znajdujący się na stronie internetowej Serwisu podając wszystkie wymagane dane, w tym w szczególności dane umożliwiające rozliczenie należnego mu wynagrodzenia z tytułu udzielenia Licencji oraz składając wszystkie wymagane przy rejestracji zgody i oświadczenia.
3. Z chwilą rejestracji w Serwisie Użytkownik nabywa prawo do korzystania z funkcjonalności Serwisu udostępnionych przez Virtualo, w tym w szczególności do zamieszczenia w Serwisie Produktów.
4. Udostępnienie przez Virtualo Produktów na potrzeby ich dystrybucji w ramach Księgarni Virtualo i Księgarni Kontrahentów nastąpi, z zastrzeżeniem postanowień ust. 5 poniżej, w terminie do 21 (dwadzieścia jeden) dni roboczych od daty zapisania Produktu na serwerze Virtualo wykorzystywanym do udostępniania Serwisu.
5. Virtualo upoważnione jest do odmowy udostępniania Produktów na potrzeby ich dystrybucji w ramach Księgarni Virtualo i Księgarni Kontrahentów, jak również wstrzymania ich dystrybucji, w każdej chwili, bez podawania przyczyny, jak również bez jakichkolwiek roszczeń ze strony Użytkownika, w szczególności w przypadku uznania, iż udostępniane Produkty nie przedstawiają akceptowanej przez Virtualo lub jego kontrahentów wartości artystycznej.
6. Konto może być przypisane tylko do jednego Użytkownika. Użytkownik może posiadać tylko jedno Konto.

#### §4

##### Oświadczenia i zapewnienia Użytkownika

1. Użytkownik niniejszym oświadcza i zapewnia Virtualo, iż w stosunku do Produktów, jak również wszelkich utworów w nich się zawierających, w tym w szczególności utworów muzycznych, słowno-muzycznych, słownych, literackich, fotograficznych, multimedialnych, plastycznych i graficznych na mocy stosownych umów i/lub porozumień, dysponuje, w rozumieniu Ustawy, pełnią praw autorskich oraz praw pokrewnych, w tym praw producenta i artysty wykonawcy, pozwalających na udzielenie na rzecz Virtualo, bez pośrednictwa jakiejkolwiek organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi lub pokrewnymi, ważnej licencji, zgód i zezwoleń w zakresie określonym w dalszych postanowieniach niniejszego Regulaminu.
2. Użytkownik niniejszym oświadcza i zapewnia Virtualo, że na podstawie stosownych umów i/lub porozumień, jest uprawniony do dysponowania prawami do wizerunku, nazw, pseudonimów, imienia i nazwiska twórców wszelkich utworów, które zwarte są w Produktach, artystów wykonawców, których artystyczne wykonania zawarte są w Produktach oraz wszelkich innych osób, których wizerunek został utrwalony w jakiejkolwiek formie w Produktach, pozwalających na udzielenie na rzecz Virtualo licencji, zgód i zezwoleń w zakresie określonym w dalszych postanowieniach niniejszego Regulaminu (dalej „**Prawa do Wizerunku**”).
3. Użytkownik niniejszym oświadcza, iż zrzeka się pośrednictwa organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i pokrewnymi w zakresie udostępniania licencjonowanych w oparciu o niniejszy Regulamin i Umowę Produktów na polach eksploatacji, na których udzielana jest przez Użytkownika na rzecz Virtualo Licencja na korzystanie z Produktów.
4. Użytkownik niniejszym oświadcza, że Virtualo oraz Kontrahenci w związku z korzystaniem z Produktów i ich sprzedażą w ramach Księgarni Virtualo i Księgarni Kontrahentów na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie nie będą zobowiązani do uzyskiwania żadnych dodatkowych licencji, zgód i zezwoleń, ani do uiszczenia żadnych dodatkowych wynagrodzeń, tak na rzecz Użytkownika, jak i osób/podmiotów trzecich (w tym organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi lub pokrewnymi).
5. Użytkownik zapewnia, iż wykonywanie uprawnień przyznanych Virtualo na mocy niniejszego Regulaminu nie narusza i nie będzie naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw osobistych i majątkowych oraz praw pokrewnych do Produktów i Utworów oraz ich elementów składowych.
6. Użytkownik zobowiązuje się, iż w przypadku roszczeń osób trzecich, w szczególności z tytułu praw autorskich, pokrewnych lub zależnych do Produktu lub innych roszczeń cywilnoprawnych, zwolni niezwłocznie Virtualo z odpowiedzialności, a w szczególności przystąpi do ewentualnego sporu jako interwenient uboczny oraz w sytuacjach wskazanych przez przepisy prawa zwolni Virtualo z procesu lub/i wystąpi przeciwko takim roszczeniom na własny koszt i ryzyko, a nadto, że zaspokoi wszelkie roszczenia, a w razie ich zasądzenia od Virtualo, zwróci Virtualo całość pokrytych roszczeń oraz

wszelkie związane z tym wydatki i opłaty, włączając w to koszty procesu i obsługi prawnej.

7. W przypadku powzięcia jakichkolwiek wątpliwości przez Virtualo, co do prawdziwości oświadczeń Użytkownika, o których mowa w niniejszym paragrafie, Virtualo ma prawo usunąć Produkt z Serwisu. Po usunięciu wątpliwości, Virtualo poinformuje Użytkownika o możliwości ponownego umieszczenia Produktu w Serwisie. Użytkownikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Virtualo w związku z usunięciem Produktu na podstawie niniejszego ustępu.
8. Za treści umieszczone w Produkcie odpowiada wyłącznie Użytkownik. Virtualo zastrzega sobie prawo do odmowy świadczenia usług za pośrednictwem Serwisu oraz natychmiastowego usunięcia Produktu z Serwisu jeżeli Produkt wprowadzany do obrotu przez Użytkownika jest sprzeczny z prawem, dobrymi obyczajami lub zawiera treści wulgarne, obsceniczne, pornograficzne lub mogące zostać uznane za obraźliwe.

## §5

### Licencja

1. Użytkownik z chwilą wprowadzenia Produktu do Serwisu udziela Virtualo licencji umożliwiającej świadczenie przez Virtualo usług polegających na sprzedaży Produktów w ramach Księgarni Virtualo oraz Księgarni Kontrahentów. Licencja, o której mowa powyżej, obejmuje majątkowe prawa autorskie i pokrewne do Utworów i Produktów, w szczególności prawa autorskie twórców Utworów, prawa producenta fonogramów i prawa artystów wykonawców w rozumieniu Ustawy. (dalej łącznie „**Licencja**”)
2. Licencja zostaje udzielona Virtualo przez Użytkownika zgodnie z poniższymi zasadami:
  - a) Licencja jest udzielona Virtualo na zasadach niewyłączności i jest ważna na terytorium całego świata;
  - b) Licencja jest udzielona na okres obowiązywania Umowy,
  - c) Licencja obejmuje pola eksploatacji określone w art. 50, art. 86 i art. 94 Ustawy, w tym:
    - i) wykonywanie wszelkich niezbędnych czynności związanych z dostosowaniem Produktów do ich sprzedaży;
    - ii) wprowadzanie i utrwalanie Produktów do pamięci serwera (komputera), z poziomu którego udostępniane są (lub z wykorzystaniem, którego udostępniane są),
    - iii) zwielokrotnianie i wprowadzanie do obrotu Produktów w następstwie ich odpłatnego pobierania przez klientów Księgarni Virtualo lub Księgarni Kontrahentów, za pośrednictwem dostępnych cyfrowych kanałów dystrybucyjnych,
    - iv) publiczne udostępnianie Utworów i Produktów w taki sposób aby każdy mógł mieć do niego dostęp i pobrać dla swojego własnego użytku w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
    - v) udzielanie sublicencji klientom Księgarni Virtualo i Księgarni Kontrahentów, na korzystanie z Produktów, w zakresie tzw. użytku własnego,
    - vi) modyfikowania Utworów i Produktów w zakresie ich dostosowywania do dowolnie wybranych form reklamowych, w celu promocji i reklamy usługi udostępniania Produktów za pośrednictwem Księgarni Virtualo i Księgarni Kontrahentów,
    - vii) transmisja wszelkimi technikami i technologiami, w sposób umożliwiający ich utrwalenie, a następnie wyświetlenie (w tym w formie umożliwiającej odczyt tekstu) w nieograniczonej liczbie wyświetleń.
3. Virtualo uprawnione jest również do wykorzystywania Praw do Wizerunku w toku korzystania z Utworów i Produktów – w zakresie zbieżnych z Licencją.
4. Virtualo uprawnione jest do udzielania sublicencji na rzecz Kontrahentów oraz innych podmiotów współpracujących z Virtualo na korzystanie z Utworów i Produktów w zakresie zbieżnym z Licencją oraz w stosunku do tychże posiadaczy sublicencji jest uprawnione do wyrażanie zgody na wykorzystywanie Praw do Wizerunku w zakresie zbieżnym z określonym w ust. 5 niniejszego paragrafu.
5. Użytkownik udziela Virtualo zgody na korzystanie ze stworzonych przez Virtualo opracowań Utworów i Produktów tj. fragmentów wyodrębnionych z Produktów i Utworów o łącznym czasie trwania nie przekraczającym 15% długości (w przypadku Audiobooków) oraz 15% całości treści (w przypadku e-Booków), do celu promocji i reklamy pełnych wersji Produktów, poprzez nieodpłatne

udostępnienie wyżej wskazanych fragmentów klientom Księgarni Virtualo i Księgarni Kontrahentów.

6. W przypadku utraty przez Użytkownika stosownych licencji, lub ich ograniczenia, Użytkownik zobowiązany jest do natychmiastowego poinformowania o tym Virtualo oraz do ograniczenia katalogu Utworów i Produktów objętych Licencją, w stosunku do których utraci prawa. Wycofanie Utworów i Produktów w trybie określonym w niniejszym ustępie nie wpływa na już udzielone licencje klientom Księgarni Virtualo i Księgarni Kontrahentów, którzy nadal będą mogli korzystać z Produktów.
7. Użytkownik niniejszym wyraża zgodę na dystrybucję przez Virtualo Produktów w dowolnych systemach dystrybucji i płatności, w tym systemach dystrybucji i płatności ustalonych przez Virtualo z kontrahentem Virtualo, w tym w szczególności w modelach sprzedaży „per sztuka”, w modelach łączonych (np. albumy, kilka utworów w ramach tzw. „paczki”, serie).
8. W przypadku udostępnienia temu samemu klientowi Księgarni Virtualo lub Księgarni Kontrahenta Produktu w kilku formatach, na potrzeby rozliczeń Stron z tytułu udostępnienia takiego Produktu strony przyjmować będą, iż nastąpiło tylko jedno udostępnienie i pobranie Produktu w ramach tzw. „multiformatu”.

## §6

### Zasady rozliczeń

1. Użytkownik rejestrując się w Serwisie zobowiązany jest zamieścić szczegółowe informacje o Produkcie oraz podać sugerowaną cenę katalogową brutto Produktu (dalej „**Cena Katalogowa**”), jak również jest uprawniony do podania sugerowanej promocyjnej ceny katalogowej brutto Produktu (dalej „**Cena Promocyjna**”). Cena Katalogowa i Cena Promocyjna są cenami zalecanymi (sugerowanymi) przez Użytkownika. Virtualo oraz Kontrahenci mają prawo do kształtowania własnej polityki cenowej, w tym ustalania własnych cen Produktów oraz promocji Produktu.
2. Z tytułu udzielenia Licencji oraz wyrażania wszelkich zgód i zezwoleń określonych w niniejszym Regulaminie i Umowie Użytkownik będzie uprawniony do otrzymania od Virtualo wynagrodzenia obliczonego wedle następujących zasad:
  - a) od każdego Produktu sprzedanego w ramach Księgarni Virtualo lub Księgarni Kontrahenta Użytkownik, który nie jest płatnikiem podatku VAT, otrzyma wynagrodzenie brutto w wysokości 50% Ceny Katalogowej netto lub Ceny Promocyjnej Produktu netto – w zależności od tego, która z nich jest niższa;
  - b) od każdego Produktu sprzedanego w ramach Księgarni Virtualo lub Księgarni Kontrahenta Użytkownik, który jest płatnikiem podatku VAT, otrzyma wynagrodzenie netto w wysokości 50% Ceny Katalogowej netto lub 50% Ceny Promocyjnej Produktu netto w zależności od tego, która z nich jest niższa, powiększone o podatek VAT od towarów i usług wedle obowiązującej stawki.(dalej łącznie „**Wynagrodzenie**”).
3. Podstawą wypłaty Wynagrodzenia będzie rachunek lub faktura VAT wystawione przez Użytkownika na podstawie raportów sprzedaży udostępnianych w Serwisie przez Virtualo. Raport sprzedaży jest aktualizowany na bieżąco przez Virtualo.
4. Wynagrodzenie, z zastrzeżeniem postanowień ust. 5 poniżej, zostanie zapłacone Użytkownikowi w terminie do 45 (czterdziestu pięciu) dni od daty otrzymania przez Virtualo prawidłowo wystawionych przez Użytkownika faktury VAT lub rachunku. Z uwagi na obowiązujące przepisy podatkowe Virtualo może uzależnić wypłatę należnego Wynagrodzenia od dostarczenia przez Użytkownika certyfikatu rezydencji podatkowej Użytkownika. Rachunek musi być dostarczony Virtualo w formie pisemnej z czytelnym podpisem Użytkownika. W przypadku faktur VAT Virtualo wyraża zgodę na ich przesyłanie w formie elektronicznej w sposób uwzględniający wymogi wynikające z przepisów wykonawczych wydanych na podstawie art. 106 ust. 10 i 11 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2011 r. nr 177, poz. 1054 oraz z 2012 r. poz. 1342 i 1448).
5. Za okres rozliczeniowy przyjmuje się okres jednego kwartału kalendarzowego. Minimalną wypłacaną przez Virtualo kwotą Wynagrodzenia jest 150 (sto pięćdziesiąt) złotych. W wypadku, w którym Wynagrodzenie Użytkownika w danym okresie rozliczeniowym będzie niższe od kwoty 150 (sto pięćdziesiąt) złotych, rozliczenie takiej części Wynagrodzenia nastąpi w następnym okresie rozliczeniowym.
6. W przypadku rozwiązania Umowy, Użytkownik zobowiązany jest wystawić rachunek lub fakturę

VAT za wszystkie miesiące, za które nie nastąpiło wcześniej rozliczenie, nawet jeśli kwota należności jest mniejsza niż 150 (sto pięćdziesiąt) złotych.

7. Faktura VAT lub rachunek powinny być wystawiane z uwzględnieniem następujących danych: Virtualo Sp. z o.o., ul. Marszałkowska 104/122, 00-017 Warszawa, NIP: 952-202-82-78.
8. Virtualo może wprowadzić inne, okresy rozliczeniowe, w których dokonywane będą wypłaty i rozliczenia z Użytkownikami. Informacje organizacyjne dotyczące okresów rozliczeniowych będą dostępne po zalogowaniu w Serwisie. W przypadku braku akceptacji przez Użytkownika proponowanych okresów rozliczeniowych Użytkownik będzie uprawniony do natychmiastowego rozwiązania Umowy.

## **§7**

### **Zachowanie poufności**

1. Użytkownik zobowiązuje się nie ujawniać osobom trzecim informacji poufnych, w których posiadanie wszedł w związku z korzystaniem z Serwisu oraz zawarciem i wykonaniem Umowy, chyba że uzyskał uprzednią zgodę Virtualo.
2. Informacjami poufnymi są w szczególności informacje dotyczące stosowanych rozwiązań (*know-how*), metod i procedur, informacji technicznych, tajemnic handlowych, kontaktów handlowych, baz danych klientów, spisów klientów i kontrahentów oraz szczegółów umów z nimi zawartych, a także informacji na temat pracowników oraz współpracowników, systemów Informatycznych, w tym systemów bezpieczeństwa, dane finansowe (w tym modele finansowe), raportów wymaganych przepisami prawa i innych raportów finansowych, a także pozostałych spraw finansowych informacje o rozwiązaniach marketingowych, lub prawnych, i innych elementach stanowiących unikalną wiedzę lub inne informacje objęte tajemnicą przedsiębiorstwa.
3. Użytkownik może wykorzystać informacje poufne uzyskane od Virtualo wyłącznie w celach związanych z korzystaniem z Serwisu i wykonaniem Umowy.
4. Celem uniknięcia wątpliwości Użytkownik wyraża zgodę na przekazywanie informacji o ilości sprzedanych Produktów oraz wszelkich danych dotyczących tej sprzedaży współpracującym z Virtualo podmiotom świadczącym usługi w zakresie statystyki i analiz.

## **§8**

### **Dane osobowe**

Rejestrując się w Serwisie Użytkownik zaznaczając stosowną zgodę wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu realizacji Umowy. Podanie danych osobowych przez Użytkownika jest dobrowolne, jednakże brak zgody Użytkownika na przetwarzanie danych osobowych przez Virtualo uniemożliwia realizację usług w ramach Umowy. Użytkownik ponosi pełną odpowiedzialność za podanie nieprawdziwych danych osobowych. Użytkownik ma prawo do wglądu do swoich danych osobowych, ich poprawiania oraz żądania usunięcia. W celu realizacji usług świadczonych przez Virtualo w ramach Umowy, za pośrednictwem Serwisu, Użytkownik wyraża zgodę na powierzenie przez Virtualo przetwarzania danych osobowych Kontrahentom. Dane osobowe są chronione zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. z 2002 r. Nr 101 poz. 926, ze zm.) w sposób uniemożliwiający dostęp do nich osób trzecich.

## **§9**

### **Zobowiązania Użytkownika**

1. Użytkownik zobowiązuje się do dostarczenia Virtualo, za pośrednictwem Serwisu, Produktów w co najmniej jednym z następujących formatów: PDF, EPUB, MOBI, DOC lub MP3, z uwzględnieniem następujących wymogów:
  - a) Produkt powinien być przygotowany z wpisanym numerem ISBN: w przypadku e-Booka na okładce lub stronie tytułowej, w przypadku Audiobooka na okładce;
  - b) Produkt powinien posiadać okładkę przednią; okładka powinna mieć min. 150 dpi lub 1200 px wysokości,
  - c) wszystkie strony Produktu będącego e-Bookiem muszą być połączone w jeden plik oraz mieć ten sam wymiar w trybie widoku pojedynczej strony,
  - d) plik DOC dostarczony w celu przeprowadzenia konwersji według standardowego szablonu Virtualo musi spełniać wymogi dla materiału wyjściowego szczegółowo opisane w Serwisie w dziale FAQ.

2. Virtualo dołoży wszelkich starań aby niezwłocznie poinformować Użytkownika o stwierdzonych błędach technicznych, stylistycznych lub innych uniemożliwiających wprowadzenie Produktu do Serwisu. Informacja przekazana Użytkownikom może zawierać ogólne dane o stwierdzonych błędach, bez ich szczegółowej specyfikacji.

## **§10**

### **Zobowiązania Virtualo**

1. W zakresie usług świadczonych zgodnie z Umową Virtualo zobowiązuje się do:
  - a) dystrybucji Produktu do Księgarni Virtualo na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie,
  - b) udostępnienia Użytkownikowi danych dotyczących wielkości sprzedaży Produktu,
  - c) poinformowania Kontrahentów o możliwości wprowadzenia Produktu do oferty sprzedaży, przy czym Virtualo nie gwarantuje Użytkownikowi zamieszczenia Produktu w Księgarniach Kontrahenta.

## **§11**

### **Konwersja, walidacja oraz zabezpieczenie Produktu**

1. Na zlecenie Użytkownika Virtualo dokona odpłatnej konwersji według standardowego szablonu Virtualo z pliku DOC do formatu EPUB lub formatów udostępniania Produktów w ramach Księgarni Virtualo lub Księgarni Kontrahentów oraz przygotowuje fragment promocyjny. Virtualo może, ale nie musi, dokonać również odpłatnej konwersji do formatu MOBI na prośbę Użytkownika. Po zaakceptowaniu dokonanej przez Virtualo konwersji Produkt zostanie wprowadzonych do sieci dystrybucji Virtualo. Jakikolwiek późniejsze modyfikacje Produktu na zlecenie Użytkownika odbywać się będą w oparciu o odrębne zlecenia. Za wykonanie dodatkowych konwersji i modyfikacji Virtualo będzie pobierać opłaty zgodne z cennikami Virtualo.
2. W przypadku gdy konwersja z formatu DOC okaże się niemożliwa ze względów technicznych Użytkownik pozostanie o tym niezwłocznie poinformowany przez Virtualo. Virtualo, w przypadku otrzymania od Użytkownika wadliwie przygotowanego pliku, ma prawo odmówić dokonania konwersji bez podawania przyczyn.
3. W przypadku zlecenia Virtualo przez Użytkownika dokonania konwersji, Użytkownik zobowiązuje się do dostarczenia za pośrednictwem Serwisu pliku DOC zgodnie z wymogami określonymi w § 9 ust. 1 lit. a) – c) niniejszego Regulaminu oraz szczegółowo opisanych w dziale FAQ w Serwisie.
4. Użytkownik wyraża zgodę na przygotowanie przez Virtualo wydania elektronicznego Produktu w celu publikacji Produktu w Serwisie oraz dystrybucji Produktu do Kontrahentów.
5. Użytkownik wyraża zgodę na zamieszczenie w skonwertowanych przez Virtualo Produktach informacji: „*Konwersja do formatu ...: Virtualo Sp. z o.o.*” wraz z linkiem do strony [virtualo.eu](http://virtualo.eu).
6. Virtualo nie ponosi odpowiedzialności za niedokończony lub uszkodzony Produkt przekazany przez Użytkownika jak również nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z niezawinioną przez Virtualo niemożliwością odczytania Produktu przesłanego przez Użytkownika.
7. Użytkownik może przekazać Virtualo samodzielnie przygotowany Produkt w formacie EPUB lub MOBI. Plik zawierający Produkt musi być przygotowany zgodnie ze standardem W3C oraz wymogami IDPF oraz przejść tzw. walidację czyli sprawdzenie zgodności ze standardem poprzez program EPUBCHECK. Walidacja jest wykonywana przez Virtualo po przesłaniu Produktu przez Użytkownika poprzez Serwis. W przypadku błędów w pliku, Virtualo przekaże informację o jego występowaniu i konieczności poprawienia pliku. Virtualo nie świadczy usług konsultingowych w kwestii prawidłowego przygotowania plików przez Użytkownika i zastrzega sobie prawo do odmowy dystrybucji wadliwie przygotowanego Produktu.
8. Użytkownik niniejszym przyjmuje do wiadomości i wyraża zgodę, iż metoda watermarkowania, jest domyślną metodą zabezpieczenia technicznego Produktów w sieci dystrybucji Virtualo. Virtualo może jednak, wedle własnego swobodnego uznania, w miejsce metody watermarkowania zastosować metodę innego zabezpieczenia, jeżeli w ocenie Virtualo zastosowanie metody watermarkowania okaże się niewystarczające.
9. Virtualo w razie stwierdzenia, że Produkty zabezpieczone metodą watermarkowania i dystrybuowanych przez Virtualo są nielegalnie rozpowszechniane na terenie Polski, podejmie będące w zakresie jego rozsądnych możliwości, dostępne Virtualo działania ukierunkowane na wyeliminowanie takiego rozpowszechniania. Virtualo nie będzie ponosił jednak jakiegokolwiek

odpowiedzialności w przypadku braku możliwości zablokowania takiego nielegalnego rozpowszechniania.

10. Metoda watermarkowania nie wymaga od klienta - nabywcy (korzystającego) stosowania specjalnych programów do odczytywania zakupionych Produktów, jak również nie wprowadza ograniczeń, co do liczby urządzeń, na które klient(korzystający) może pobrać tak zabezpieczony Produkt. Korzystający z Produktu może, w ramach dozwolonego użytku, kopiować i drukować zakupioną treść, ale nie może udostępniać jej osobom trzecim z przekroczeniem dozwolonego użytku. Produkt zabezpieczony metodą watermarkowania będzie przeznaczony wyłącznie do własnego użytku osobistego użytkownika w granicach udzielonej licencji.

## **§12**

### **Rezygnacja Użytkownika, wypowiedzenie Umowy**

1. Użytkownik ma prawo do rezygnacji z korzystania z Serwisu i wypowiedzenia Umowy z zachowaniem 30 (trzydzieści) dniowego okresu wypowiedzenia. Wypowiedzenie (oświadczenie Użytkownika o rezygnacji z Serwisu) powinno być przesłane na adres e-mail: [selfpublishing@virtualo.pl](mailto:selfpublishing@virtualo.pl).
2. Virtualo ma prawo do wypowiedzenia Umowy z zachowaniem 30 (trzydzieści) dniowego okresu wypowiedzenia. Wypowiedzenie Umowy powinno być przesłane na adres e-mail Użytkownika
3. Po upływie okresu wypowiedzenia Produkt zostanie niezwłocznie wycofany z Serwisu oraz z Księgarni Virtualo i Księgarń Kontrahentów, a Użytkownik otrzyma na podany adres e-mail ostateczny raport sprzedaży w formie elektronicznej. Ostateczny raport sprzedaży będzie podstawą do końcowego rozliczenia Użytkownika z Virtualo.

## **§13**

### **Zmiana Regulaminu**

1. Virtualo może zmienić Regulamin. Zmiana Regulaminu staje się skuteczna w terminie wskazanym przez Virtualo, który nie może być krótszy niż 7 dni od momentu udostępnienia w Serwisie zmienionego Regulaminu.
2. Przy pierwszym logowaniu Użytkownika w Serwisie, po wejściu w życie zmian, Użytkownik zostanie powiadomiony o takich zmianach i o możliwości ich akceptacji. Odmowa akceptacji zmian jest równoznaczna z rozwiązaniem Umowy ze skutkiem określonym w § 12 ust. 1 niniejszego Regulaminu.

## **§14**

### **Postanowienia końcowe**

1. Umowa pomiędzy Użytkownikiem a Virtualo zostaje zawarta na czas nieoznaczony od chwili akceptacji Regulaminu przez Użytkownika. Miejszem zawarcia Umowy jest miasto Warszawa.
2. Virtualo nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe przerwy w korzystaniu z Serwisu zaistniałe z przyczyn technicznych (konserwacja, przegląd, wymiana sprzętu, etc) lub innych od niego niezależnych.
3. Virtualo nie ponosi odpowiedzialności za dostępność Produktu w ofercie Księgarni Kontrahenta oraz za czas wprowadzania aktualizacji w ofercie Kontrahenta.
4. Virtualo nie ponosi odpowiedzialności za blokowanie przez administratorów serwerów pocztowych przesyłania wiadomości na adres email wskazany przez Użytkownika oraz za usuwanie i blokowanie emaili przez oprogramowanie zainstalowane na komputerze używanym przez Użytkownika.
5. W sprawach nieuregulowanych w regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, a zwłaszcza Ustawy oraz Kodeksu cywilnego.
6. Wszelkie spory związane z korzystaniem usług za pośrednictwem niniejszego Serwisu zostaną poddane do rozstrzygnięcia przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie. Postanowienia zdania poprzedzającego nie mają zastosowania w stosunku do konsumentów.